











MOVIMENTO  
**TRANSPARÊNCIA 100%**

Construindo um futuro  
ético e sustentável.



Pacto Global  
Rede Brasil



-  Mensagem Inicial
-  Compromisso da Eletrobras
-  Movimento Transparência 100%
-  Metas de Transparência
-  O Que Está Por Vir
-  Contexto
-  Pacto Global
-  Rede Brasil

A Eletrobras está 100%  
comprometida com essa  
mudança rumo a um futuro  
transparente e ético.

EMPRESA EMBAIXADORA



MOVIMENTO  
TRANSPARÊNCIA 100%

UMA INICIATIVA DO PACTO GLOBAL DA ONU DO BRASIL

MENU



## Protagonismo em transparência e desenvolvimento sustentável

A Eletrobras hoje é signatária do Pacto Global e adere voluntariamente a diversas iniciativas, dentre as quais se destacam os ODS, bem como a coordenação da Plataforma Ação contra a Corrupção.



**Pacto Global**  
Rede Brasil





## MOVIMENTO TRANSPARÊNCIA 100%

EMPRESA EMBAIXADORA



MOVIMENTO  
TRANSPARÊNCIA 100%

UMA INICIATIVA DO PACTO GLOBAL DA ONU DO BRASIL

# Em junho de 2023, a Eletrobras se tornou embaixadora do Movimento Transparência 100%.

O objetivo do movimento é fomentar compromissos institucionais e posturas públicas transparentes que geram um círculo virtuoso, de autoavaliação e de preocupação com a cadeia de valor das empresas.



MENU



2023



MOVIMENTO  
**TRANSPARÊNCIA 100%**

A iniciativa do Pacto Global será lançada no dia 07/12,  
em que as empresas poderão aderir voluntariamente  
a 5 compromissos até o ano de 2030.

2030



WEBSITE



<https://www.pactoglobal.org.br/movimento/transparencia100porcento/>

MENU





## O futuro é agora

Quais mudanças a Eletrobras e outras empresas estão buscando hoje em seus negócios para promover um futuro melhor?



100% de transparência nas interações com a administração pública



Remuneração 100% íntegra da alta administração



100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade



100% de transparência na estrutura de compliance e governança



100% de transparência nos canais de denúncia



# Meta 1

100% de  
transparência nas  
interações com a  
administração  
pública

O que já fazemos?

A Eletrobras reforça o compromisso com a transparência total nas interações estabelecidas com a administração pública, apresentando medidas sólidas para assegurar essa postura. A empresa destaca a existência de um abrangente mapa de relacionamento que traça os laços entre as diferentes áreas da organização e os agentes públicos, consolidando uma abordagem transparente e responsável. Além disso, em estrita consonância com as diretrizes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a Eletrobras disponibiliza informações sobre transações com partes relacionadas através de comunicados ao mercado, demonstrando seu comprometimento com a divulgação de informações relevantes e essenciais.





## Meta 2

O que já fazemos?

Remuneração  
100% íntegra da  
alta administração

A Eletrobras apresenta uma divulgação detalhada da política de remuneração e metodologia de cálculo no Formulário de Referência (item 13) e no Relatório de Administração. Além disso, a avaliação de desempenho dos administradores inclui o critério "ESG". O pagamento da remuneração variável dos diretores, diferido em 5 anos, está sujeito a condições, o que possibilita a consideração de *clawback*, permitindo à empresa revogar parcelas sob certas circunstâncias. O Programa de Remuneração da Alta Administração também inclui uma cláusula que exclui o direito a parcelas da remuneração variável no caso de exoneração por conduta inadequada.

MENU



# Meta 3

100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade

O que já fazemos?

A Eletrobras promove treinamento anual de ética e integridade para todos os seus empregados. Além disso, os gestores e fiscais de contrato passam por treinamento específico antes de se envolverem com fornecedores/terceiros. A empresa também sensibiliza seus fornecedores/terceiros por meio de um evento chamado "Encontro com Fornecedores", além de enviar de e-mails informativos, abordando questões de ética e integridade.

Especificamente na Gestão da Cadeia de Suprimentos, o objetivo desses eventos é o engajamento desse público e a manutenção de um canal de relacionamento constante e transparente, a fim de orientá-lo quanto aos requisitos necessários para atender as demandas dos processos de contratação, bem como disseminar as diretrizes de uma cultura ética na gestão dos negócios, princípios e valores pautados na sustentabilidade e integridade corporativa, definidos no Guia de Conduta para Fornecedores das Empresas Eletrobras.

Também foi criada uma modalidade de evento *on-line*, de curta duração, chamada "Diálogo com Fornecedores", um evento mais interativo e focado em aspectos e públicos específicos, com uma frequência prevista de 03 eventos por ano. No evento, é franqueada a oportunidade aos fornecedores da empresa estenderem o convite a seus fornecedores, sensibilizando e impactando um maior número de parceiros da cadeia.



## Meta 3

100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade

O que já fazemos?

Fornecedores/terceiros identificados com alto risco de integridade, na Eletrobras, concordam em assinar uma declaração comprometendo-se a participar das iniciativas de conformidade oferecidas pela empresa, juntamente com a adição de cláusulas sólidas de integridade. Destaca-se que essas cláusulas são aplicadas a todos os fornecedores da empresa. A proporção de colaboradores treinados, fornecedores/terceiros sensibilizados e membros da alta administração submetidos a treinamentos é divulgada nos relatórios anuais. Além disso, a Eletrobras adapta todos os treinamentos e eventos de acordo com os regulamentos internos, assegurando que os participantes completem avaliações finais e pesquisas de satisfação. Além das boas práticas já demonstradas, mantém-se de forma contínua o Fornecedor Conectado, um noticiário atualizado mensalmente, criado exclusivamente para este público.

As ações de sensibilização e desenvolvimento que abrangem fornecedores, colaboradores e demais públicos de relacionamento, buscam construir uma relação de parceria, valorizando a ética, a integridade, a transparência e a sustentabilidade, valores formatados dentro do nosso Código de Conduta.

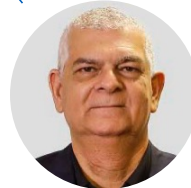


# Meta 4

100% de  
transparência  
na estrutura de  
compliance

O que já fazemos?

IVAN MONTEIRO



CEO ELETROBRAS



CAMILA GUALDA ARAÚJO



VP GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE



THATIANA MARTINS SILVA



GERÊNCIA EXECUTIVA DE COMPLIANCE



CAROLINA FURTADO



GERÊNCIA MONITORAMENTO DE INTEGRIDADE

A Eletrobras conduz a seleção de seu de seu Vice-presidente de Governança, Riscos e Conformidade (VGR) através de uma empresa de *headhunter*, com base em uma pesquisa direcionada a profissionais capacitados e amplamente reconhecidos no mercado. A integridade dos profissionais de média liderança, como superintendentes e gerentes, é rigorosamente avaliada, abrangendo análise de sua trajetória ética e íntegra no histórico profissional, além da realização de um minucioso *background check* utilizando ferramentas adequadas.

A empresa também assegura a alocação de recursos financeiros anuais para as unidades encarregadas da gestão do Programa de *Compliance*, e estabelece no Código de Conduta uma previsão formalizada que proíbe retaliações contra profissionais que desempenham funções relacionadas à integridade e investigação.

MENU



# Meta 5

O que já fazemos?

100% de  
transparência  
nos canais de  
denúncia

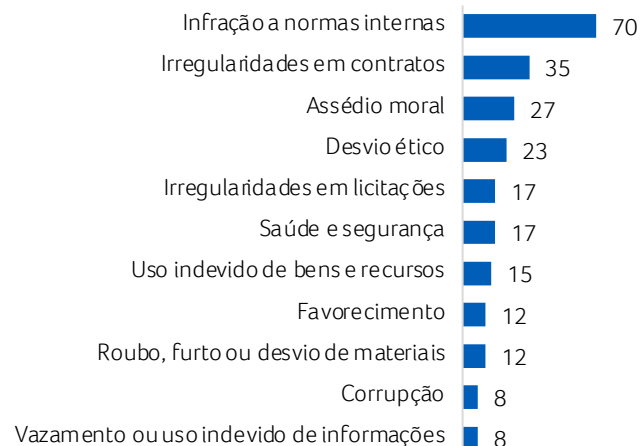
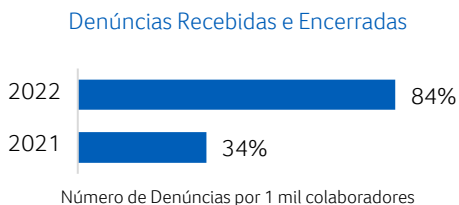
A Eletrobras dispõe de um canal externo<sup>1</sup> e independente que preserva a confidencialidade dos dados do denunciante e das denúncias em sua totalidade. Além da opção de registro anônimo e do acompanhamento através de protocolo das denúncias, todos os critérios de proteção de dados pessoais exigidos pela LGPD são estritamente seguidos.

De forma anual, a organização divulga em seu site um relatório<sup>2</sup> sobre as manifestações recebidas, incluindo as denúncias, bem como suas respectivas abordagens. O Código de Conduta da Eletrobras, bem como a Política de Compliance possuem cláusulas de não-retaliação a denunciante e estão disponíveis no site da empresa.

**519** denúncias encerradas  
*Aumento de 77% de entre 2021 e 2022*

**294** Denúncias válidas recebidas

**248** Denúncias válidas concluídas



<https://relatoconfidencial.com.br/eletrobras/><sup>1</sup>

<https://eletrobras.com/pt/Paginas/Ouvidoria.aspx><sup>2</sup>



**Meta 5** | 100% de transparência nos canais de denúncia



<https://relatoconfidencial.com.br/eletrobras/>

DENÚNCIAS

MENU



## Meta 5 | 100% de transparência nos canais de denúncia

DENÚNCIAS

**Destaque de 2022**

Em 2022 foi batido o recorde de denúncias encerradas no período – independente do ano de registro –, desde o início da série histórica com um Canal externo e independente. Ao todo foram encerrados 519 protocolos válidos, o que representa um aumento de 77% em relação ao ano anterior.

- Em 2022 foi batido o recorde de denúncias encerradas no período – independente do ano de registro –, desde o início da série histórica com um Canal externo e independente. Ao todo foram encerrados 519 protocolos válidos, o que representa um aumento de 77% em relação ao ano anterior.**
- Aumento de 77% de denúncias encerradas entre 2021 e 2022**
- Foram encerradas 84% das denúncias recebidas em 2022. Em 2021, o percentual de denúncias recebidas e encerradas foi de 34%.**
- 29% das manifestações foram encerradas em até 5 dias, sendo 9% no mesmo dia. Em 2022, o período médio de tratamento de manifestações, contando todas as empresas Eletrobras, foi de 20 dias.**
- Redução de 29% na reclamações**
- Redução de 33% nas solicitações**

Veja aqui o relatório anual de manifestações 2022.

**Fluxo Resumido de Tratamento de Denúncias e Infrações**

```
graph LR; A[Denúncia é recebida por uma empresa externa especializada (Canal de Denúncias e 0800)] --> B[Há uma análise inicial para avaliar se a denúncia está dentro do escopo do Canal de Denúncias e se há informações suficientes para seguir para apuração.]; B --> C[Apuração e Auditoria Interna (fluxo de conflitados) produzem seus relatórios onde apontam sobre a procedência ou não das denúncias.]; C --> D[Os relatórios de apuração podem resultar na emissão de recomendações e/ou aplicação de penalidades.]; D --> E[As áreas de negócio recebem propostas de melhorias de processo, quando for o caso. O denunciante recebe resposta de conclusão no Canal de Denúncias];
```

Quando você deve procurar a área Tratamento de Manifestações da Eletrobras?

<https://eletrobras.com/pt/Paginas/Ouvidoria.aspx>

MENU



## Meta 1

Criada uma Norma de Interação com Agentes Públicos cujas diretrizes estão sendo implementadas com apoio de uma ferramenta para registro das interações com agentes públicos bem como de vínculos da Eletrobras com o setor público.

Estruturar página da internet da empresa para divulgar contratos firmados com a administração pública, bem como divulgar ações da empresa de *advocacy* e de defesa dos seus interesses.

## Meta 2

Reestruturação do processo de remuneração variável da alta administração e definição dos critérios de integridade a serem avaliados nesse processo.

## Meta 3

O novo Programa de Compliance prevê treinamento *on-line* de Integridade e Ética para terceiros e aprimoramento de cláusulas contratuais.

## Meta 4

Criada uma área específica de Monitoramento de Conformidade e Norma de Monitoramento e atualizar do Programa, que prevê uma autoavaliação anual considerando informações obtidas nos resultados de processos de apuração de denúncias.

## Meta 5

Aprimoramento na divulgação de dados de denúncias e apurações.

A Eletrobras  
ainda prevê novas  
realizações para o  
atingimento das  
metas atuais.





# 94<sup>a</sup>

Posição do Brasil no IPC<sup>1</sup>,  
o principal indicador  
global de corrupção.

Anualmente, US\$ 2,6 trilhões são perdidos devido à corrupção. Metade desse montante bastaria para obter a infraestrutura global adequada até 2030.

O combate a todas as formas de corrupção, incluindo extorsão e propina, é essencial para impulsionar avanços econômicos e sociais. Nesse contexto, o Pacto Global da ONU promove a transparência nos negócios como parte de sua ampla atuação.

<sup>1</sup> Índice de Percepção da Corrupção (Transparência Internacional)



# Um movimento global para a sustentabilidade



20.000

empresas



164

países



4.000+

participantes não empresariais



70

redes locais



# Pacto Global Rede Brasil

A Rede Brasil do Pacto Global, como a **terceira maior rede global** com **mais de 1.600 membros empresariais**, visa impactar os ODS através da evolução dos modelos de negócios e parcerias. Como programa da ONU, conecta **conhecimento de agências e envolvimento do poder público, instituições educacionais e sociedade civil** para impulsionar a transformação empresarial, garantindo competitividade global e inclusão em fóruns decisórios mundialmente reconhecidos.

Direitos Humanos Trabalho Meio Ambiente Anticorrupção ODS



**Pacto Global**  
Rede Brasil



# Eletrobras

MENU

