



Eletrobras

Versão resumida: Público interno

Relatório Anual
e de Sustentabilidade

2012

Missão, Visão e Valores

Missão

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

Visão

Em 2020, ser o maior sistema empresarial global de energia limpa, com rentabilidade comparável às das melhores empresas do setor elétrico.

Valores

- Foco em resultados;
- Empreendedorismo e inovação;
- Valorização e comprometimento das pessoas;
- Ética e transparência.



Sobre este relatório

Este resumo, específico para o nosso *público interno*, traz informações referentes às dimensões econômica, social e ambiental das 16 empresas Eletrobras: *holding*, Eletrobras Amazonas Energia, Eletrobras Distribuição Acre, Eletrobras Distribuição Alagoas, Eletrobras Distribuição Piauí, Eletrobras Distribuição Rondônia e Eletrobras Distribuição

Roraima, Eletrobras Cepel, Eletrobras CGTEE, Eletrobras Chesf, Eletrobras Eletronorte, Eletrobras Eletronuclear, Eletrobras Eletropar, Eletrobras Eletrosul, Eletrobras Furnas e Itaipu Binacional.

O conteúdo do documento inclui somente os indicadores identificados como relevantes para o público interno na pesquisa de *stakeholders*, sendo eles:

Resultado da pesquisa de stakeholders - Público interno			
Tema	Prioridade (média ponderada)	Indicadores	Status
Desempenho econômico	34%	(EC1) Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos.	Relatado (vide página 9)
		(EC2) Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas.	Não relatado*
		(EC3) Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.	Não relatado*
		(EC4) Ajuda financeira significativa recebida do governo.	Não relatado*
Uso racional e seguro da energia	18%	(EU23) Programas, incluindo aqueles realizados em parceria com o governo, para melhorar ou manter o acesso à energia elétrica e o serviços de suporte ao cliente.	Relatado (vide página 12)
		(EU24) Práticas de linguagem de endereço, alfabetização cultural, baixo conhecimento e deficiência relacionada a barreiras ao acessar e usar com segurança a eletricidade e o serviço de apoio ao cliente.	Não relatado
Energia	16%	(EN3) Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária.	Relatado (vide página 25)
		(EN4) Consumo de energia indireta discriminado por fonte primária.	Relatado (vide página 25)
		(EN5) Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência.	Relatado (vide página 25)
		(EN6) Iniciativas para fornecer produtos e serviços com baixo consumo de energia, ou que usem energia gerada por recursos renováveis, e a redução na necessidade de energia resultante dessas iniciativas.	Relatado (vide página 25)
		(EN7) Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta e as reduções obtidas.	Relatado (vide página 28)

Relação entre os trabalhadores e a governança	15%	(LA4) Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva.	Relatado (vide página 16)
		(LA5) Prazo mínimo para notificação com antecedência referente a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento está especificado em acordos de negociação coletiva.	Não relatado*
Satisfação do cliente	13%	(PR3) Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências.	Relatado (vide página 24)
		(PR4) Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado.	Não relatado*
		(PR5) Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.	Relatado (vide página 24)
Impactos econômicos indiretos	1%	(EC8) Desenvolvimento e impacto de investimentos em infra-estrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades pro bono.	Não relatado*
		(EC9) Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.	Não relatado*
Treinamento e educação	1%	(LA10) Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.	Relatado (vide página 17)
		(LA11) Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.	Não relatado*
		(LA12) Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	Relatado (vide página 16)
Diversidade e igualdade de oportunidade	1%	(LA13) Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.	Relatado (vide página 16)
		(LA14) Proporção de salário-base entre homens e mulheres, por categoria funcional.	Relatado (vide página 18)

* Os indicadores contemplados nos aspectos e não relatados são aqueles que ainda não possuem uma metodologia e/ou processo formalmente estabelecido.

A pesquisa foi realizada com o objetivo definir os temas que compõem o Relatório Anual e Sustentabilidade das empresas Eletrobras, referente ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2012, cujo teor é a base de elaboração deste documento. O Relatório Anual e de Sustentabilidade segue as diretrizes da *Global Reporting Initiative - GRI* (versão 3.1) e seu Suplemento Setorial de Energia Elétrica e do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase).

O resultado deste trabalho é fruto da cooperação, empenho e comprometimento dos empregados de todas as empresas Eletrobras na coleta de dados e no levantamento das informações que compõem este documento.

A versão completa do relatório está disponível na web (www.eletrobras.com/ELB/data/Pages/LUMIS76D5F4D1PTBRIE.htm).

Principais indicadores 2012

Econômico e Financeiro

- Receita operacional líquida de **R\$ 34.064 milhões**
- Prejuízo do exercício de **R\$ 6.926 milhões**
- Valor patrimonial de **R\$ 67.280 milhões**
- Investimentos de **R\$ 9.850 milhões** segregados em:
 - **R\$ 5.263 milhões** em geração;
 - **R\$ 2.985 milhões** em transmissão;
 - **R\$ 1.056 milhões** em distribuição; e
 - **R\$ 546 milhões** em pesquisa, infraestrutura e qualidade ambiental
- Os investimentos em P&D+I das empresas Eletrobras em 2012 totalizaram R\$ 214 milhões, 18,9% a mais que no ano anterior

Social

- Encerramos o ano com **28.437 empregados**
- Registramos uma taxa de rotatividade de **3%**
- Investimos **R\$ 193 milhões** em projetos voltados à sociedade
- O Procel contribuiu para uma economia de energia elétrica de cerca de **9,1 mil GWh**
- Luz para Todos realizou **120.131 novas ligações**

Ambiental

- Investimos **R\$ 197 milhões** em proteção ambiental
- Apoiamos a conservação de **24 terras indígenas** e **139 unidades** de conservação
- Emitimos **11.772.144 tCO₂e**
- Deixamos de emitir **134.770.589,55 tCO₂e**

Operacional

- Produzimos **207.451 GWh** de energia
- Nossa capacidade instalada é de **42.333 MW**
- Possuímos **55.118 km** de linhas de transmissão no Brasil e **199.935 km** de linhas de distribuição
- Atendemos diretamente **3,7 milhões** de clientes
- Do total da capacidade instalada das empresas Eletrobras, **85%** são provenientes de fontes de energia limpa e renovável
- As usinas UHE Passo São João, UHE Santo Antônio e UHE Mauá entraram em operação agregando mais de **500,84 MW** de capacidade instalada



Compromissos

Evolução dos nossos compromissos para 2012, assumidos em 2010 e 2011		
Meta/ Compromisso 2012	Desempenho	Comentários
GOVERNANÇA		
Realização da primeira avaliação de desempenho do Conselho de Administração (CA) e da Diretoria Executiva (DE) da Eletrobras, disseminando o processo em todas as empresas do Sistema.	PARCIALMENTE ATINGIDA	A Eletrobras padronizou a metodologia para avaliação de desempenho do CA e DE e divulgou a aprovação dessa metodologia em todas as empresas, com as diretrizes para sua aplicação.
Início das atividades de dois Comitês de suporte ao Conselho de Administração: Comitê de Auditoria e Riscos e Comitê de Remuneração e Gestão de Pessoas.	ATINGIDA	Ver item Governança corporativa, na página 69.
Promoção da primeira eleição para escolha do representante dos empregados no Conselho de Administração.	ATINGIDA	Ver item Transparência na gestão, na página 76.
O Contrato de Metas de Desempenho Empresarial (CMDE) estabeleceu, dentre outras obrigações, o cumprimento de metas anuais para o período de 2010-2014, para as empresas Eletrobras, com o objetivo de melhorar a performance dos processos das empresas Eletrobras.	ATINGIDA	Ver item Contrato de Metas e Desempenho Empresarial, na página 91.
ECONÔMICA		
Investimentos da ordem de R\$ 13,3 bilhões.	PARCIALMENTE ATINGIDA	Foram investidos cerca de R\$ 9,9 bilhões em vários empreendimentos de geração, transmissão e distribuição, batendo seu próprio recorde.
SOCIAL		
Avaliações finais de desempenho e desenvolvimento de carreira no âmbito do primeiro Ciclo Unificado do Sistema de Gestão de Desempenho.	ATINGIDA	Ver item Gestão de desempenho, na página 115.
Elaboração de ações de melhoria que atendam aos objetivos estratégicos das empresas, ao desempenho organizacional e ao bem-estar dos empregados, com base nos resultados das duas pesquisas unificadas de clima organizacional.	ATINGIDA	Ver item Pesquisa de Clima, na página 114.
Aquisição, pela Ouvidoria da holding, e instalação nas áreas de convivência, de urnas para captação de manifestações / denúncias do público terceirizado que trabalha nas dependências da empresa e que não tem acesso direto a computadores, assim como o desenvolvimento de um plano de comunicação específico para o atendimento desse sistema de urnas.	ATINGIDA	Ver item Urnas para manifestação, na página 79.
Entrega de recomendações gerais para a construção de um processo permanente de treinamento do público interno que culmine na formação de uma cultura interna de valorização da marca da empresa.	ATINGIDA	Após o lançamento da marca, foram realizadas varias ações de divulgação pela holding e as empresas, com o objetivo de engajar o público interno.

Evolução dos nossos compromissos para 2012, assumidos em 2010 e 2011

Meta/ Compromisso 2012	Desempenho	Comentários
NEGÓCIO		
Finalização da elaboração dos Planos de Negócio de cada empresa do Sistema Eletrobras em meados de 2012.	PARCIALMENTE ATINGIDA	Interrupção após edição da Medida Provisória 579, de 11/09/2012. A Eletrobras já retomou o processo de desdobramento do seu Plano Estratégico a partir de uma nova avaliação do cenário regulatório. Em março de 2013, a empresa aprovou o Plano Diretor de Negócios e Gestão.
Agregação, em empreendimentos próprios, de cerca de 1.349 km de linhas de transmissão, 11.121 MVA em capacidade de transformação em subestações e 869 Mvar de compensação reativa.	PARCIALMENTE ATINGIDA	Em virtude da demora na obtenção das licenças ambientais, foram agregados 209,6 km de linhas de transmissão, 6.301 MVA em capacidade de transformação e 280 Mvar de compensação reativa.
Entrada em operação dos seguintes empreendimentos de geração (próprios): Batalha, Barra do Rio Chapéu, São Domingos, João Borges, Passo São João, São Domingos e Simplício (hidrelétrica).	PARCIALMENTE ATINGIDA	UHE Passo São João entrou em operação em abril de 2012. As PCHs Barra do Rio Chapéu, João Borges, São Domingos, Simplício e Batalha têm previsão de entrada em operação a partir de 2013.
Entrada em operação dos seguintes empreendimentos de geração (parcerias): Jirau, Mauá e Santo Antônio (hidrelétrica) e Cerro Chato 1, 2 e 3, Complexo Eólico Livramento, Mangue Seco 2, Miassaba 3, Pedra Branca, Rei dos Ventos 1 e 3, São Pedro do Lago e Sete Gameleiras (eólicas).	PARCIALMENTE ATINGIDA	As usinas eólicas Mangue Seco 2 e Cerro Chato 1, 2 e 3 entraram em operação em 2011. A UHE Santo Antônio iniciou operação em março de 2012, tendo entrado 9 das 44 unidades em 2012, e a UHE Mauá entrou em operação em novembro de 2012. As usinas eólicas Pedra Branca, São Pedro do Lago, Sete Gameleiras, Jirau, Miassaba 3, Rei dos Ventos 1, Rei dos Ventos 3 e Complexo Eólico Livramento entrarão em operação em 2013.
Realização, em parceria com os empreendedores privados, constituindo as SPes, de cerca de 4.958 km de linhas de transmissão e 16.554 MVA em capacidade de transformação em subestações, que serão incorporados à rede básica do SIN.	PARCIALMENTE ATINGIDA	Em virtude da demora na obtenção das licenças ambientais, só foram agregados 698 km de linhas de transmissão, 1.523 MVA em capacidade de transformação e 55 Mvar de compensação reativa.
Início das obras da linha de transmissão para interconexão Brasil-Uruguaí (390 km) e da subestação associada, em parceria.	NÃO ATINGIDA	Após a audiência pública realizada em agosto/11, foi detectada a incompatibilidade do traçado das linhas de transmissão, o que obrigou a mudança de localização da SE Candiota e do traçado das linhas e consequente reprogramação do empreendimento, com nova previsão de entrada em operação comercial para o primeiro semestre de 2014.
Início das obras da UHE Inambari (2.000 MW), no Peru, em parceria.	NÃO ATINGIDA	A SPE responsável pelo projeto está aguardando uma definição do governo peruano sobre a continuidade dos estudos.

Evolução dos nossos compromissos para 2012, assumidos em 2010 e 2011

Meta/ Compromisso 2012	Desempenho	Comentários
AMBIENTAL		
Monitoramento, por meio do Sistema de Indicadores para a Gestão da Sustentabilidade Empresarial (IGS), de quatro grandes temas (água, energia, resíduo e biodiversidade), utilizando 39 indicadores.	ATINGIDA	Ver item Sistema de Indicadores de Gestão da Sustentabilidade Empresarial (IGS), na página 162.
Buscar uma estratégia unificada para suas empresas, no que se refere a adotar práticas que minimizem ou compensem as suas emissões de gases de efeito estufa.	ATINGIDA	Ver item Mudanças climáticas, na página 184.

Estratégia de negócio

O ano de 2012 foi marcado por decisões estratégicas para as empresas Eletrobras, com destaque para o advento da Medida Provisória 579, que impactou profundamente a estratégia de atuação da Eletrobras em razão dos ajustes praticados pelo governo federal sobre a dinâmica de operação, manutenção e expansão do setor elétrico brasileiro, o que ocasionou a revisão do processo de planejamento e gestão, que estava em curso. O objetivo dessa medida foi contemplar as novas condições em que as concessões vincendas foram prorrogadas.

Com relação às operações internacionais, a Eletrobras manteve sua estratégia de desenvolver uma atuação internacional no mercado de energia

elétrica, diretamente ou em consórcio, buscando a implantação de empreendimentos em geração renovável e transmissão de energia, desde que atendam a uma criteriosa avaliação de riscos e de retorno.

Em termos de investimento, a Eletrobras realizou 78,6% dos investimentos previstos para o ano de 2012, agregando um montante de R\$ 9,8 bilhões, sendo R\$ 5,9 bilhões corporativos e R\$ 3,9 bilhões em parcerias, distribuídos nos seguintes segmentos: geração: R\$ 5,3 bilhões, transmissão: R\$ 3,0 bilhões, distribuição: R\$ 1,0 bilhão, outros (pesquisa, infraestrutura e qualidade ambiental): R\$ 0,5 bilhão. Para o ano de 2013, a previsão de investimentos total é da ordem de R\$ 13,7 bilhões.

Programas setoriais

As empresas Eletrobras promovem o uso racional e seguro da energia gerenciando programas e fundos setoriais direcionados à universalização do acesso

Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica (Luz para Todos)

Além de levar energia à população rural, o programa Luz para Todos oferece soluções para sua utilização como vetor de desenvolvimento social e econômico em comunidades de baixa renda, contribuindo para a redução da pobreza e o aumento da renda familiar.

Em 2012, foram realizadas 120.131 novas ligações no âmbito do Programa, acumulando um montante de 3.022.529 ligações efetuadas desde 2004, o que corresponde a 97% da meta global de 3.121.477 ligações e mais de 14,7 milhões de pessoas beneficiadas no meio rural brasileiro. Apenas os compromissos com a Eletrobras resultaram no atendimento de 2.499.199 ligações.

Programa de Incentivo às Fontes Alternativas de Energia Elétrica (Proinfa)

O Proinfa é o maior programa do mundo de incentivo a fontes alternativas de energia elétrica. A Eletrobras é a empresa responsável pela comercialização da energia gerada pelos projetos contratados no âmbito do Programa, por um período de 20 anos. Até 31 de dezembro de 2012, um total de 120 novos empreendimentos, divididos em 60 Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs) (1.159,24 MW), 41 eólicas (963,99 MW) e 19 térmicas a biomassa (533,34 MW), foi adicionado à matriz elétrica brasileira, pelo Proinfa, totalizando 2.656,57 MW.

à energia elétrica, à eficiência energética e ao desenvolvimento sustentável do país.

A seguir, apresentamos o desempenho dos programas:

Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Procel)

O Procel é o programa destinado a promover o uso eficiente da energia elétrica no país e combater o seu desperdício. A Eletrobras, na função de Secretaria Executiva do Procel, é responsável pelo planejamento e execução das ações do programa, fornecendo suporte técnico e financeiro.

Em 2012, com investimentos de cerca de R\$ 28,4 milhões em projetos e custeio com infraestrutura e pessoal, o Procel contribuiu para uma economia de energia elétrica de cerca de 9,1 mil GWh.



Cajuz
Anacardium giganteum Frutos

Nossa responsabilidade perante o mercado

O crescimento das empresas Eletrobras é pautado por decisões estratégicas baseadas em conduta ética e responsável

O resultado do ano de 2012 registra uma redução de 284,3% em relação a 2011, tendo sido apurado um prejuízo líquido de R\$ 6.879 milhões em 2012,

contra um lucro líquido de R\$ 3.733 milhões em 2011. Esse resultado negativo se deve aos efeitos de eventos atípicos (*impairment*, contratos onerosos e indenizações) principalmente devido à mudança regulatória ocorrida no final do ano passado, que montam R\$ 11.693 milhões.

Destaques do resultado consolidado

- Receita Operacional Líquida: R\$ 34.064 milhões (16,6% superior em relação a 2011);
- Resultado Operacional: R\$ 1.668 milhões (redução de 59,7% em relação a 2011), influenciado principalmente pela Provisão Operacional, que apresentou aumento de R\$ 2,5 bilhões em relação a 2011 e pelo Repasse da Itaipu Binacional;
- Pessoal Material e Serviço (PMS)/Receita Operacional Líquida (ROL): 24,8%, 1,5 ponto percentual inferior a 2011;
- Ebitda Consolidado Ajustado: R\$ 5.520 milhões, 8,4% inferior a 2011. Dentre as variáveis que influenciaram essa redução se destacam: receita do Repasse da Itaipu Binacional, que passou de R\$ 836 milhões em 2011 para R\$ 414 milhões em 2012 e as provisões para *impairment*, que passaram de R\$ 435 milhões em 2011 para R\$ 1.059 milhão em 2012.
- Resultado Líquido da Variação Cambial: R\$ 421 milhões (37,1% inferior a 2011);
- Repasse da Itaipu Binacional: R\$ 414 milhões (50,5% inferior a 2011); e
- Efeitos Atípicos (*impairment*, contratos onerosos e indenizações): R\$ 11.693 milhões.

¹ Redução do valor recuperável de ativos, conforme a regra da CVM.



Nossa responsabilidade com as pessoas

As empresas Eletrobras investem em ações que visam um relacionamento de respeito e harmonia com seus empregados, considerando as expectativas de ambas as partes

Com uma Política de Gestão de Pessoas estruturada, disseminamos diretrizes corporativas responsáveis por alinhar nossas atividades em todas as empresas Eletrobras, que contam com 28.437 empregados².

Atualmente, o Sistema de Gestão de Desempenho (SGD), o Plano de Carreira e Remuneração, o Plano de Desenvolvimento Individual, a Pesquisa de Clima Unificada, a Política de Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional, além da padronização de administração de pessoal e do Sistema de Informações de Gestão de Pessoas, são algumas de nossas ferramentas que garantem a integração e gestão unificada das empresas.

Em 2012, investimos em gestão de desempenho e ações relacionadas à qualidade de vida dos empregados, além de melhorias em procedimentos internos como a implantação efetiva do módulo de Recursos Humanos no sistema de gestão SAP da holding.

Abaixo, apresentamos alguns destaques relacionados à gestão de pessoas em 2012 no

que diz respeito à remuneração, desempenho, conhecimento e educação, saúde e segurança e qualidade de vida:

- Mais de 97% de nossos empregados receberam remuneração acima do salário-mínimo nacional;
- Em 2012, 100% dos empregados das empresas Eletrobras receberam avaliações de desempenho. Deste total, 88% foram avaliados por meio do SGD e o restante das avaliações foi realizado por outras ferramentas;
- Iniciamos o Programa Líder, com a participação de 2.374 gestores, na modalidade *on-line*, com objetivo principal de ampliar os conhecimentos de nossa liderança.
- Totalizamos uma média de 47,83 horas de treinamento por categoria funcional;
- Elaboramos um catálogo de Equipamento de Proteção Individual (EPI) corporativo, com o objetivo de manter um padrão de segurança nas empresas;
- Registramos uma taxa de rotatividade de 3%, uma redução de 1% comparado ao ano anterior;
- Reunimos 2.004 pessoas, entre empregados das empresas e público geral, na corrida em comemoração aos 50 anos Eletrobras.

Igualdade de oportunidades

Garantir oportunidades iguais a todos é um dos compromissos assumidos pelas empresas Eletrobras. Iniciativas como a adesão voluntária ao Programa Pró-Equidade de Gênero, aos Princípios de Empoderamento das Mulheres e apoio a campanhas que visam eliminar a violência contra as mulheres têm como objetivo desenvolver ações que valorizem a diversidade e eliminem quaisquer formas de discriminação no ambiente de trabalho.

As contratações nas empresas Eletrobras são realizadas por meio de concurso público, processo que confere impessoalidade, conforme estabelecido

na Constituição Federal de 1988, sendo vedada à empresa qualquer forma de direcionamento na seleção, incluindo gênero, raça, faixa etária, naturalidade e local de residência do candidato.

A Eletrobras prevê uma reserva mínima de 5% das vagas para pessoas com deficiência conforme estabelecido pela legislação brasileira. Mesmo assegurando em seus concursos esse percentual legal, a Eletrobras ainda não atende ao percentual mínimo. Em 2012, as empresas Eletrobras contaram com o apoio de 433 empregados com algum tipo de deficiência.

² Em 2012, o número de empregados inclui o número de anistiados. Todos os empregados lotados na Eletrobras Eletropar pertencem aos quadros das outras empresas Eletrobras. Não estão contemplados empregados paraguaios na Itaipu Binacional.

Gestão do conhecimento e Educação

As empresas Eletrobras investem em iniciativas adicionais de benefícios aos seus empregados que agregam valor mútuo, como o Plano de Gestão do Conhecimento e o Plano de Educação Corporativa Eletrobras.

Iniciado em 2011, o Plano de Gestão de Conhecimento tem como principais objetivos disseminar o conhecimento de seu corpo técnico, adquirido por meio de treinamentos, experiência prática, investimentos em inovação, e garantir a retenção desse conhecimento nas empresas.

Em 2012, a Universidade das Empresas Eletrobras (Unise) iniciou o Programa Líder, que tem como objetivo ampliar os conhecimentos da liderança,

nivelar conceitos e práticas das melhores escolas de negócio (Harvard, Chicago e Stanford) e compartilhar informações do contexto das empresas Eletrobras. É uma iniciativa pioneira no âmbito das empresas Eletrobras, integrando 2.374 gestores, na modalidade on-line, com custo aproximado de R\$ 643,00 por participante.

Além disso, as empresas Eletrobras investem em programas de formação e treinamento em função das necessidades identificadas no processo de mapeamento de conhecimentos críticos, de acordo com as necessidades estratégicas, e nos Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs) que incluem incentivo a cursos de MBA, pós-graduação, técnicos e de idiomas.

Média de horas de treinamento por ano, por funcionário (por categoria funcional e gênero)

	Cargos gerenciais - Feminino	Cargos gerenciais - Masculino	Cargos com nível superior - Feminino	Cargos com nível superior - Masculino	Cargos sem nível superior - Feminino	Cargos sem nível superior - Masculino	TOTAL
Total de horas de treinamento	97.405	216.692	83.354	212.619	109.121	509.279	1.228.470
Média de horas de treinamento por categoria funcional	296,97	140,16	41,78	38,71	41,33	37,22	47,83

Nota: Não contempla as empresas ED Alagoas e ED Piauí.

Remuneração

A definição dos salários de nossos empregados leva em consideração a matriz salarial de cada cargo amplo, sendo eles profissional de nível fundamental, nível médio suporte, nível médio operacional, nível superior e pesquisador profissional, definidos no Plano de Carreira e Remuneração (PCR). A matriz foi concebida observando a complexidade e a equidade salarial das posições em relação ao mercado, bem como a situação econômico-financeira das empresas Eletrobras. Em caso de

acertos provenientes de negociação coletiva, a matriz salarial é reajustada de acordo com os índices definidos e aprovados no Acordo Coletivo de Trabalho (ACT).

Em 2012, o menor salário masculino e o menor salário feminino eram de R\$ 1.031,85, ou seja, um montante equivalente a 165,9% do salário-mínimo nacional.

A seguir apresentamos a média de salário-base das empresas Eletrobras, por gênero e sua proporção:

Média e Proporção do salário-base (por gênero e categoria funcional)	2012			2011		
	Feminino	Masculino	%	Feminino	Masculino	%
Cargo gerencial	11.922	13.135	91	9.976	12.514	80
Cargo com exigência de nível superior	7.248	8.243	88	6.303	8.834	72
Cargo sem exigência de nível superior	4.407	4.627	95	3.169	3.033	104

Nota: Os dados de 2012 não contemplam a empresa ED Rondônia.

Benefícios

Além dos benefícios previstos em lei, as empresas Eletrobras promovem iniciativas voltadas a qualidade de vida do trabalhador por meio de um Grupo de Trabalho de Saúde e Qualidade de Vida, responsável por identificar as melhores práticas a respeito do tema e uniformizá-las ou unificá-las de forma corporativa, promovendo o acompanhamento contínuo desses temas.

Também possuímos um Plano de Carreira e Remuneração (PCR) estruturado e oferecemos um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), além de garantirmos que 100% dos nossos empregados sejam cobertos por acordos de negociação coletiva e representados por comitês formais de segurança e saúde.

Abaixo, apresentamos os investimentos em benefícios aos empregados das empresas Eletrobras no ano de 2012.

Benefícios concedidos (consolidado - Ibase)	2012 (R\$)
Encargos sociais	1.267.774
Alimentação	327.949
Transporte	41.353
Previdência privada	275.780
Saúde	437.469
Segurança e medicina do trabalho	43.365
Educação ou auxílio-creche	55.357
Cultura	2.332
Capacitação e desenvolvimento profissional	64.498
Outros	0
Participação nos lucros ou resultados	435.770
Total	2.951.648

Saúde e Segurança Ocupacional

As condições de trabalho e bem-estar dos nossos empregados estão contempladas na Política de Sustentabilidade das empresas Eletrobras e na Política de Saúde e Segurança Ocupacional.

Os temas relacionados a saúde e segurança dos empregados são previstos no Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) firmado entre as empresas

Eletrobras e o Sindicato dos Trabalhadores.

Em 2012, as empresas Eletrobras relataram três óbitos e 182 lesões (com e sem afastamento), gerando uma taxa de lesão de 1,05 e em consequência uma taxa de dias perdidos de 181 (tempo de afastamento).



Nossa responsabilidade com a sociedade

Responsabilidade sobre o produto

As empresas Eletrobras buscam informar aos seus consumidores tudo o que preconiza a legislação do setor elétrico, com o objetivo de garantir a transparência e a acessibilidade à informação. Os esforços nesse sentido englobam os clientes das empresas de distribuição de energia elétrica que procuram informar dados sobre as características dos seus serviços e produtos com vistas a melhor

utilização, garantia de segurança, possíveis riscos e impactos que a eletricidade pode causar.

A fatura de energia é um dos mais importantes meios de comunicação com o cliente, mas a comunicação com esse público também se dá por meio de projetos educativos, disponibilização de informações nos postos de atendimento das distribuidoras e nos *sites* das empresas.

Índice de satisfação de clientes

As empresas Eletrobras buscam sempre melhorar seus serviços utilizando diversos mecanismos para identificar as necessidades e as expectativas dos clientes³. Em 2012, as seis empresas de distribuição da Eletrobras e as empresas de geração e transmissão Eletrobras Chesf e Eletrobras Eletronorte realizaram a pesquisa de satisfação dos clientes.

Para as pesquisas realizadas em 2012, o índice de satisfação de clientes em relação à organização como um todo na geração e transmissão (G&T) foi de 80,27% e na distribuição (D) foi de 63,83%. Já em relação a atendimento ao cliente, os índices de satisfação ficaram em 98,60% em G&T, índice estável em relação a 2011, e 67,55% em distribuição, com um leve aumento em relação a 2011.

³ A definição de cliente engloba aquele responsável por uma unidade consumidora registrada na empresa, e consumidores são todos os responsáveis pelo consumo de energia dessa unidade consumidora. Em uma residência, por exemplo, há apenas um cliente, mas vários consumidores.

Nossa responsabilidade com o meio ambiente

Gestão da energia

Em 2012, registramos um consumo total de 515 mil de GJ de energia (renovável e não renovável) em atividades administrativas e 217 milhões GJ na geração termelétrica. Além disso, foram adquiridos cerca de 1,8 milhão de MWh para suprir a demanda

elétrica nos processos produtivos e administrativos das organizações.

Na tabela a seguir são resumidos os programas e projetos de eficiência energética caracterizados como iniciativas para fornecer produtos com baixo consumo de energia:

Empresas	Iniciativas	Atividades	Resultados
Eletrobras Furnas	Foram realizados quatro diagnósticos energéticos em escolas e três diagnósticos em instalações próprias, nos estados onde a empresa possui instalações ou projetos em desenvolvimento	<p>“Animação Cultural” – atividade levada às escolas, parques e comunidades com o tema Conservação de Energia Elétrica.</p> <p>“FURNAS/Procel nas Escolas” – palestra para alunos realizada nas instalações da empresa.</p> <p>“Energia da Sabedoria” – palestras voltadas para pessoas de terceira idade</p> <p>“Palestras Técnicas” – palestra direcionada para profissionais com nível superior ou formação técnica.</p> <p>“Eventos” – com parcerias internas e externas, em feiras, exposições, congressos, eventos culturais e distribuição de encartes informativos de conservação de energia.</p>	<p>“Animação Cultural” – 6.801 participantes, sendo 5.345 de Minas Gerais e 1.456 do Rio de Janeiro.</p> <p>“FURNAS/Procel nas Escolas” – Total de 58.495 alunos e 1363 professores participantes.</p> <p>“Energia da Sabedoria” – 2.136 participantes.</p> <p>“Palestras Técnicas” – 427 participantes.</p> <p>“Eventos” – 35.473 participantes.</p> <p>Estes estudos identificaram um potencial de economia de 118,38 MWh/ano e um potencial de redução de demanda de 58,83 kW.</p>



Empresas	Iniciativas	Atividades	Resultados
Eletrobras Amazonas Energia	Miniusinas fotovoltaicas do Programa Luz para Todos no estado do Amazonas	Projeto de 12 miniusinas fotovoltaicas com minirredes e sistema de faturamento com pré-pagamento, desenvolvido no âmbito do Programa Luz para Todos. As miniusinas funcionam a partir da energia solar adquirida por meio de módulos fotovoltaicos compostos de placas solares, controladores de carga com sistema de acumulação. Todo o sistema de minirredes e miniusinas conta com monitoramento remoto e sistema de faturamento pré-pago.	<p>Os municípios beneficiados são: Autazes, Barcelos, Beruri, Eirunepé, Novo Airão e Maués. São aproximadamente 222 unidades consumidoras (entre casas, centros comunitários, escolas e igrejas), com aproximadamente 1.300 pessoas beneficiadas.</p> <p>A intenção da empresa é que outras comunidades isoladas do interior do Estado também possam contar com o mesmo benefício.</p>
	Agente Eletrobras Parintins e Eficientização Energética no Tribunal de Justiça do Amazonas	Eficiência energética nas unidades consumidoras de baixo poder aquisitivo no município de Manaus e Eficientização energética em consumidores de baixa renda nos sistemas elétricos isolados do interior do Estado do Amazonas.	<p>A medição do ganho em eficiência está em fase de execução, com previsão de finalização até junho/2013.</p> <p>Houve substituição de 1.722 geladeiras no interior do estado do Amazonas.</p> <p>No primeiro, foram substituídas 1.375 geladeiras ineficientes, por outras de consumo de até 24 kWh/mês, e 14.840 lâmpadas incandescentes por lâmpadas fluorescentes compactas de 15W, no município de Parintins/AM. No segundo, foram substituídas 1.994 lâmpadas fluorescentes tubulares de 40W por 1.320 lâmpadas LED de 18W e 674 lâmpadas fluorescentes compactas de 32W.</p>

Empresas	Iniciativas	Atividades	Resultados
Eletrobras CEPEL	<p>Substituição de máquinas do sistema de climatização</p> <p>Substituição progressiva de equipamentos de informática</p> <p>Casa Solar Eficiente</p>	<p>A substituição faz parte da estratégia de aumento da eficiência desse uso final de energia, que responde pela maior parcela do consumo total de energia elétrica do Cepel.</p> <p>A substituição, nos termos em que vem sendo feita, com especificações atentas ao consumo de energia, é uma importante estratégia para redução do consumo de energia nas atividades de pesquisa, área fim do Cepel.</p>	<p>Economia estimada de energia de 1428 kWh ou 5141 MJ em 2012, um acréscimo de 14,2% em relação ao ano anterior.</p> <p>A Casa Solar Eficiente é uma Instalação totalmente autônoma em termos energéticos</p>
Eletrobras Eletronorte	Ações educacionais em eficiência energética	As ações, desenvolvidas por meio de parceiras, aconteceram nas escolas municipais de diversas cidades dos estados do Pará, Tocantins, Maranhão e Amapá.	<p>O programa continuou por 300 escolas e houve solicitação pontual da cidade de Ferreira Gomes – AP para desenvolver projetos educacionais em suas escolas.</p> <p>Os programas já atingiram 875.453 alunos, 8.201 professores e 1.352 escolas na região de atuação da Eletrobras Eletronorte, desde o ano de 2005. A economia alcançada em 2012 com os programas educacionais foi de 2.272,068 GJ, um pouco menor comparada à de 2011, que foi de 2.880 GJ.</p>

Eficiência no consumo de energia

Dentre as ações realizadas com o objetivo de economizar energia direta, destaca-se o retrofitting . Na Eletrobras Chesf, por exemplo, foi realizado

o retrofitting nos sistemas de climatização das subestações, que contribuiu para a diminuição e economia da energia consumida pela empresa.

Créditos/contatos

Coordenação Geral:

Comitê de Sustentabilidade das empresas Eletrobras

Coordenação Executiva:

Superintendência de Planejamento, Gestão Estratégica e Sustentabilidade

Consultoria GRI e Texto:

Keyassociados

Projeto Gráfico e Diagramação:

AbóboraX Design

Revisão: Assertiva Produções Editoriais Ltda (ME)

Ilustrações:

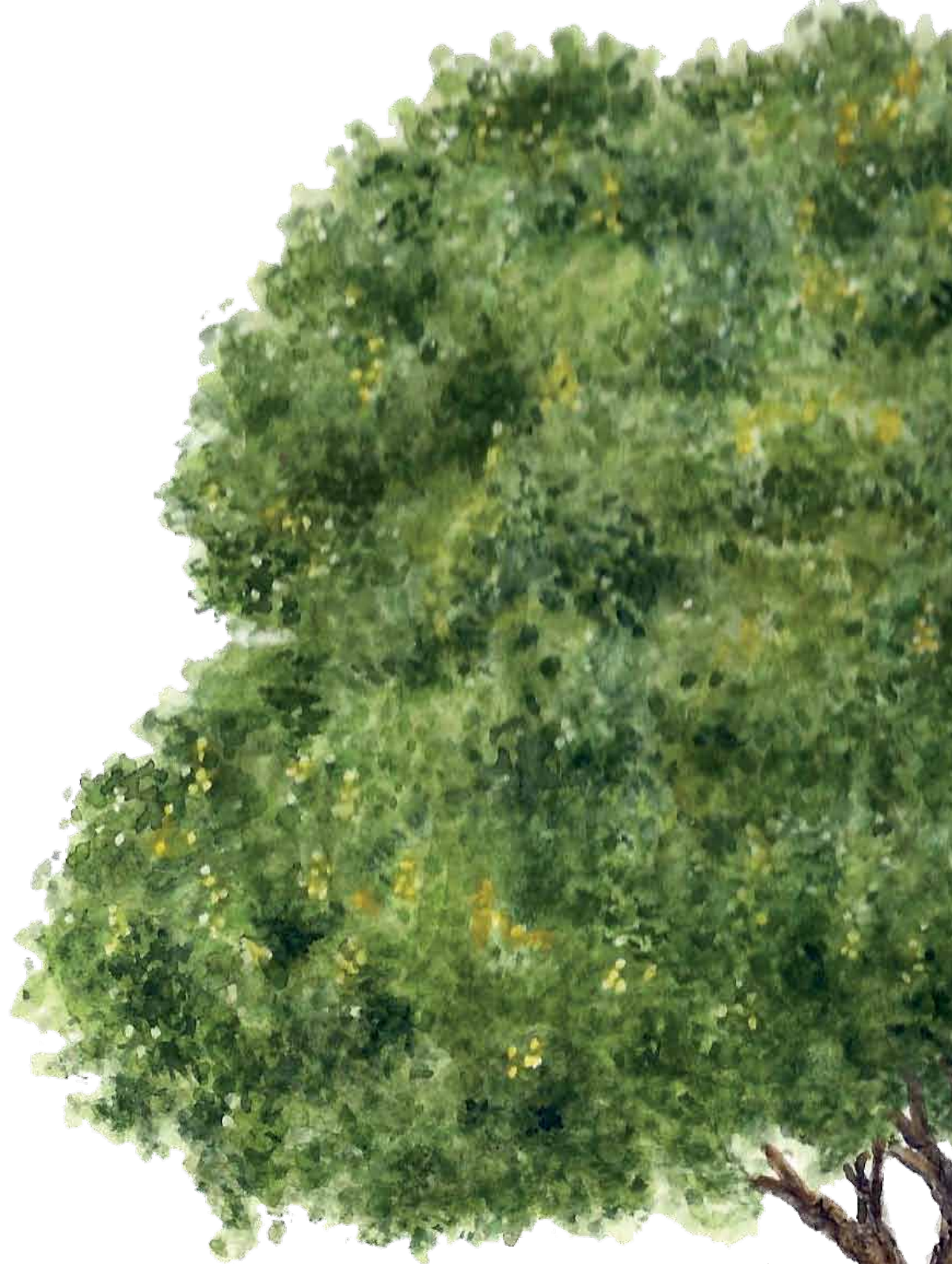
Dulce Nascimento

Publicação:

Assessoria de Comunicação e Relacionamento com a Imprensa

Contatos:

Assessoria de Comunicação e Relacionamento com a Imprensa
Av. Presidente Vargas, 409 – 17º andar - Cep 20071-003 – Rio de Janeiro – RJ
PCC@eletrobras.com / tel.: +55 (21) 2514-5900
www.eletrobras.com



Pau Brasil
Caesalpinia echinata