



Eletrobras

Versão resumida: Terceiro setor

Relatório Anual
e de Sustentabilidade

2012

Missão, Visão e Valores

Missão

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

Visão

Em 2020, ser o maior sistema empresarial global de energia limpa, com rentabilidade comparável às das melhores empresas do setor elétrico.

Valores

- Foco em resultados;
- Empreendedorismo e inovação;
- Valorização e comprometimento das pessoas;
- Ética e transparência.



Sobre este relatório

Este resumo, específico para o público *terceiro setor*, traz informações referentes às dimensões econômica, social e ambiental das 16 empresas Eletrobras: *holding*, Eletrobras Amazonas Energia, Eletrobras Distribuição Acre, Eletrobras Distribuição Alagoas, Eletrobras Distribuição Piauí, Eletrobras Distribuição Rondônia e Eletrobras Distribuição

Roraima, Eletrobras Cepel, Eletrobras CGTEE, Eletrobras Chesf, Eletrobras Eletronorte, Eletrobras Eletronuclear, Eletrobras Eletropar, Eletrobras Eletrosul, Eletrobras Furnas e Itaipu Binacional.

O conteúdo do documento inclui somente os indicadores identificados como relevantes para o terceiro setor na pesquisa de *stakeholders*, sendo eles:

Resultado da pesquisa de stakeholders - Terceiro setor			
Tema	Prioridade	Indicadores	Status
Impactos econômicos indiretos	22%	(EC8) Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos, principalmente para benefício público, por meio de engajamento comercial, em espécie ou atividades pro bono.	Não relatado*
		(EC9) Identificação e descrição de impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos.	Não relatado*
Treinamento e educação	21%	(LA10) Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.	Relatado (vide página 11)
		(LA11) Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira.	Não relatado*
		(LA12) Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	Relatado (vide página 11)



Desempenho econômico	19%	(EC1) Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos.	Relatado (vide página 8)
		(EC2) Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização devido a mudanças climáticas.	Não relatado*
		(EC3) Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece.	Não relatado*
		(EC4) Ajuda financeira significativa recebida do governo.	Não relatado*
Trabalho infantil	19%	(HR6) Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil.	Relatado (vide página 12)
Políticas públicas	19%	(SO5) Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies.	Relatado (vide página 13)
		(SO6) Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos, políticos ou instituições relacionadas, discriminadas por país.	Relatado (vide página 17)

* Os indicadores contemplados nos aspectos e não relatados são aqueles que ainda não possuem uma metodologia e/ou processo formalmente estabelecido.

A pesquisa foi realizada com o objetivo definir os temas que compõem o Relatório Anual e Sustentabilidade das empresas Eletrobras, referente ao período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2012, cujo teor é a base de elaboração deste documento. O Relatório Anual e de Sustentabilidade segue as diretrizes da *Global Reporting Initiative - GRI* (versão 3.1) e seu Suplemento Setorial de Energia Elétrica e do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase).

O resultado deste trabalho é fruto da cooperação, empenho e comprometimento dos empregados de todas as empresas Eletrobras na coleta de dados e no levantamento das informações que compõem este documento.

A versão completa do relatório está disponível na web (www.eletrobras.com/ELB/data/Pages/LUMIS76D5F4D1PTBRIE.htm).

Principais indicadores 2012

Econômico e Financeiro

- Receita operacional líquida de **R\$ 34.064 milhões**
- Prejuízo do exercício de **R\$ 6.926 milhões**
- Valor patrimonial de **R\$ 67.280 milhões**
- Investimentos de **R\$ 9.850 milhões** segregados em:
 - **R\$ 5.263 milhões** em geração;
 - **R\$ 2.985 milhões** em transmissão;
 - **R\$ 1.056 milhões** em distribuição; e
 - **R\$ 546 milhões** em pesquisa, infraestrutura e qualidade ambiental
- Destinamos R\$ 214 milhões para investimentos em P&D+I das empresas Eletrobras em 2012, 18,9% a mais que no ano anterior

Social

- Encerramos o ano com **28.437 empregados**
- Registramos uma taxa de rotatividade de **3%**
- Investimos **R\$ 193 milhões** em projetos voltados à sociedade
- O Procel contribuiu para uma economia de energia elétrica de cerca de **9,1 mil GWh**
- Luz para Todos realizou **120.131 novas ligações**

Ambiental

- Investimos **R\$ 197 milhões** em proteção ambiental
- Apoiamos a conservação de **24 terras indígenas** e **139 unidades** de conservação
- Emitimos **11.772.144 tCO₂e**
- Deixamos de emitir **134.770.589,55 tCO₂e**

Operacional

- Produzimos **207.451 GWh** de energia
- Nossa capacidade instalada é de **42.333 MW**
- Possuímos **55.118 km** de linhas de transmissão no Brasil e **199.935 km** de linhas de distribuição
- Atendemos diretamente **3,7 milhões** de clientes
- Do total da capacidade instalada das empresas Eletrobras, **85%** são provenientes de fontes de energia limpa e renovável
- As usinas UHE Passo São João, UHE Santo Antônio e UHE Mauá entraram em operação agregando mais de **500,84 MW** de capacidade instalada



Nossa história

Em 2012, a Centrais Elétricas Brasileiras S.A. – Eletrobras completou 50 anos de existência, com uma trajetória marcada por desafios e conquistas que contribuíram decisivamente para a expansão da oferta de energia elétrica e o desenvolvimento do país.

Atuamos no mercado brasileiro com sete empresas de geração e transmissão¹, incluindo 50% da Itaipu Binacional, seis empresas de distribuição, um centro de pesquisas e uma empresa de participações, além de parcerias no desenvolvimento de 63 novos empreendimentos por meio de Sociedades de Propósito Específico (SPEs).

Nossa capacidade instalada total de geração é de 42.333 MW (35% do total do país), possuímos uma malha de linhas de transmissão de abrangência

nacional com 55.118 km de extensão (52% do total do país), em alta e extra-alta tensão, e uma malha de distribuição de 199.935 km atendendo cerca de 3,7 milhões de clientes.

As empresas Eletrobras também apoiam importantes iniciativas do governo federal e gerenciam programas e fundos setoriais que atendem às mais diversas áreas do setor elétrico. São programas direcionados à universalização do acesso à energia elétrica, à eficiência energética e ao desenvolvimento sustentável do país, como: o Luz para Todos, o Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Procel) e o Programa de Incentivo às Fontes Alternativas de Energia Elétrica (Proinfa).

Estratégia de negócio

O ano de 2012 foi marcado por decisões estratégicas para as empresas Eletrobras, com destaque para o advento da Medida Provisória 579, que impactou profundamente a estratégia de atuação da Eletrobras em razão dos ajustes praticados pelo governo federal sobre a dinâmica de operação, manutenção e expansão do setor elétrico brasileiro, o que ocasionou a revisão do processo de planejamento e gestão, que estava em curso. O objetivo dessa medida foi contemplar as novas condições em que as concessões vencedoras foram prorrogadas.

Com relação às operações internacionais, a Eletrobras manteve sua estratégia de desenvolver uma atuação internacional no mercado de energia

elétrica, diretamente ou em consórcio, buscando a implantação de empreendimentos em geração renovável e transmissão de energia, desde que atendam a uma criteriosa avaliação de riscos e de retorno.

Em termos de investimento, a Eletrobras realizou 78,6% dos investimentos previstos para o ano de 2012, agregando um montante de R\$ 9,8 bilhões, sendo R\$ 5,9 bilhões corporativos e R\$ 3,9 bilhões em parcerias, distribuídos nos seguintes segmentos: geração: R\$ 5,3 bilhões, transmissão: R\$ 3,0 bilhões, distribuição: R\$ 1,0 bilhão, outros (pesquisa, infraestrutura e qualidade ambiental): R\$ 0,5 bilhão. Para o ano de 2013, a previsão de investimentos total é da ordem de R\$ 13,7 bilhões.

¹ A Eletrobras Amazonas Energia é uma empresa de geração e de distribuição, sendo considerada em ambos os negócios.

Nossa responsabilidade perante o mercado

O crescimento das empresas Eletrobras é pautado por decisões estratégicas baseadas em conduta ética e responsável

O resultado do ano de 2012 registra uma redução de 284,3% em relação a 2011, tendo sido apurado um prejuízo líquido de R\$ 6.879 milhões em 2012,

contra um lucro líquido de R\$ 3.733 milhões em 2011. Esse resultado negativo se deve aos efeitos de eventos atípicos (*impairment*, contratos onerosos e indenizações) principalmente devido à mudança regulatória ocorrida no final do ano passado, que montam R\$ 11.693 milhões.

Destaques do resultado consolidado

- Receita Operacional Líquida: R\$ 34.064 milhões (16,6% superior em relação a 2011);
- Resultado Operacional: R\$ 1.668 milhões (redução de 59,7% em relação a 2011), influenciado principalmente pela Provisão Operacional, que apresentou aumento de R\$ 2,5 bilhões em relação a 2011 e pelo Repasse da Itaipu Binacional;
- Pessoal Material e Serviço (PMS)/Receita Operacional Líquida (ROL): 24,8%, 1,5 ponto percentual inferior a 2011;
- Ebitda Consolidado Ajustado: R\$ 5.520 milhões, 8,4% inferior a 2011. Dentre as variáveis que influenciaram essa redução se destacam: receita do Repasse da Itaipu Binacional, que passou de R\$ 836 milhões em 2011 para R\$ 414 milhões em 2012 e as provisões para *impairment*², que passaram de R\$ 435 milhões em 2011 para R\$ 1.059 milhão em 2012.
- Resultado Líquido da Variação Cambial: R\$ 421 milhões (37,1% inferior a 2011);
- Repasse da Itaipu Binacional: R\$ 414 milhões (50,5% inferior a 2011); e
- Efeitos Atípicos (*impairment*, contratos onerosos e indenizações): R\$ 11.693 milhões.

² Redução do valor recuperável de ativos, conforme regra da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).



Nossa responsabilidade com as pessoas

As empresas Eletrobras investem em ações que visam um relacionamento de respeito e harmonia com seus empregados, considerando as expectativas de ambas as partes

Com uma Política de Gestão de Pessoas estruturada, disseminamos diretrizes corporativas responsáveis por alinhar nossas atividades em todas as empresas Eletrobras, que contam com 28.437 empregados³.

Atualmente, o Sistema de Gestão de Desempenho (SGD), o Plano de Carreira e Remuneração, o Plano de Desenvolvimento Individual, a Pesquisa de Clima Unificada, a Política de Segurança do Trabalho e Saúde Ocupacional, além da padronização de administração de pessoal e do Sistema de Informações de Gestão de Pessoas, são algumas de nossas ferramentas que garantem a integração e gestão unificada das empresas.

Em 2012, investimos em gestão de desempenho e ações relacionadas à qualidade de vida dos empregados, além de melhorias em procedimentos internos como a implantação efetiva do módulo de Recursos Humanos no sistema de gestão SAP da *holding*.

Abaixo, apresentamos alguns destaques relacionados à gestão de pessoas em 2012 no

que diz respeito à remuneração, desempenho, conhecimento e educação, saúde e segurança e qualidade de vida:

- Mais de 97% de nossos empregados receberam remuneração acima do salário-mínimo nacional;
- Em 2012, 100% dos empregados das empresas Eletrobras receberam avaliações de desempenho. Deste total, 88% foram avaliados por meio do SGD e o restante das avaliações foi realizado por outras ferramentas;
- Iniciamos o Programa Líder, com a participação de 2.374 gestores, na modalidade *on-line*, com objetivo principal de ampliar os conhecimentos de nossa liderança.
- Totalizamos uma média de 47,83 horas de treinamento por categoria funcional;
- Elaboramos um catálogo de Equipamento de Proteção Individual (EPI) corporativo, com o objetivo de manter um padrão de segurança nas empresas;
- Registramos uma taxa de rotatividade de 3%, uma redução de 1% comparado ao ano anterior;
- Reunimos 2.004 pessoas, entre empregados das empresas e público geral, na corrida em comemoração aos 50 anos Eletrobras.

Gestão do conhecimento e Educação

As empresas Eletrobras investem em iniciativas adicionais de benefícios aos seus empregados que agregam valor mútuo, como o Plano de Gestão do Conhecimento e o Plano de Educação Corporativa Eletrobras.

Iniciado em 2011, o Plano de Gestão de Conhecimento tem como principais objetivos disseminar o conhecimento de seu corpo técnico, adquirido por meio de treinamentos, experiência prática, investimentos em inovação, e garantir a retenção desse conhecimento nas empresas.

Já o Plano de Educação Corporativa visa o desenvolvimento das competências profissionais para o alcance dos objetivos organizacionais por meio de palestras, treinamentos, *workshops*, seminários, incentivos à graduação, entre outros. A Universidade das Empresas Eletrobras (Unise) é uma grande aliada nesse sentido. Em 2012, a entidade iniciou o Programa Líder, que tem como objetivo ampliar os conhecimentos da liderança, nivelar conceitos e práticas das melhores escolas de negócios (Harvard, Chicago e Stanford)

³ Em 2012, o número de empregados inclui o número de anistiados. Todos os empregados lotados na Eletrobras Eletropar pertencem aos quadros das outras empresas Eletrobras. Não estão contemplados empregados paraguaios na Itaipu Binacional.

e compartilhar informações do contexto das empresas Eletrobras. É uma iniciativa pioneira no âmbito das empresas Eletrobras, com a participação de 2.374 gestores, na modalidade *on-line*, com custo aproximado de R\$ 643,00 por participante.

Além disso, as empresas Eletrobras investem em programas de formação e treinamento em

função das necessidades identificadas no processo de mapeamento de conhecimentos críticos, de acordo com as necessidades estratégicas, e nos Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs) que incluem incentivo a cursos de MBA, pós-graduação, técnicos e de idiomas.

Média de horas de treinamento por ano, por funcionário (por categoria funcional e gênero)							
	Cargos gerenciais - Feminino	Cargos gerenciais - Masculino	Cargos com nível superior - Feminino	Cargos com nível superior - Masculino	Cargos sem nível superior - Feminino	Cargos sem nível superior - Masculino	TOTAL
Total de horas de treinamento	97.405	216.692	83.354	212.619	109.121	509.279	1.228.470
Média de horas de treinamento por categoria funcional	296,97	140,16	41,78	38,71	41,33	37,22	47,83

Nota: Não contempla as empresas ED Alagoas e ED Piauí.

Conduta ética

O Código de Ética das empresas Eletrobras formaliza os princípios que norteiam nossa conduta profissional tanto no ambiente de trabalho, como nas relações de negócios, abordando temas como corrupção, discriminação, conflitos trabalhistas, promoção da igualdade de gênero, entre outros. Todos os empregados recebem o Código no momento da contratação e denúncias relacionadas ao descumprimento das diretrizes do Código podem ser feitas por meio de canais específicos (*website*, carta ou telefone). Todos os casos recebidos são registrados e apurados internamente na empresa.

Posteriormente, definem-se as medidas a serem tomadas, assim como as eventuais penalidades a serem aplicadas.

As empresas Eletrobras também orientam seus fornecedores a seguirem as diretrizes do Código, e para garantir essa prática, realizam análises dos riscos de associação coletiva, trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo. O quadro abaixo apresenta os potenciais riscos relacionados à cadeia de fornecedores.

Riscos relacionados à cadeia de fornecedores	2012	2011
Número de operações e fornecedores significativos em que os direitos dos empregados de exercerem liberdade de associação ou negociação coletiva possam estar sendo violados (*)	0	0
Operações e fornecedores significativos identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil (**)	24	0
Operações e fornecedores significativos identificados como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo (***)	24	23

(*) Não contempla as empresas ED Piauí e Eletrobras Eletronuclear.

(**) Não contempla as empresas ED Alagoas, ED Piauí, Eletrobras CGTEE e holding.

(***) Não contempla as empresas ED Alagoas, ED Piauí e holding.

Políticas públicas

As empresas Eletrobras contribuem com o desenvolvimento de políticas públicas ao integrar associações, federações de indústrias e diversos organismos e subscrever ou endossar cartas, princípios e outras iniciativas de caráter econômico, ambiental e social. Conheça a lista completa de entidades acessando o Relatório Anual e de Sustentabilidade.

Em cumprimento à legislação, as empresas Eletrobras não apoiam ou contribuem com partidos políticos ou campanhas políticas de candidatos a cargos eletivos. Essa diretriz está ratificada no Código de Ética das Empresas Eletrobras.



Créditos/contatos

Coordenação Geral:

Comitê de Sustentabilidade das empresas Eletrobras

Coordenação Executiva:

Superintendência de Planejamento, Gestão Estratégica e Sustentabilidade

Consultoria GRI e Texto:

Keyassociados

Projeto Gráfico e Diagramação:

AbóboraX Design

Revisão: Assertiva Produções Editoriais Ltda (ME)

Ilustrações:

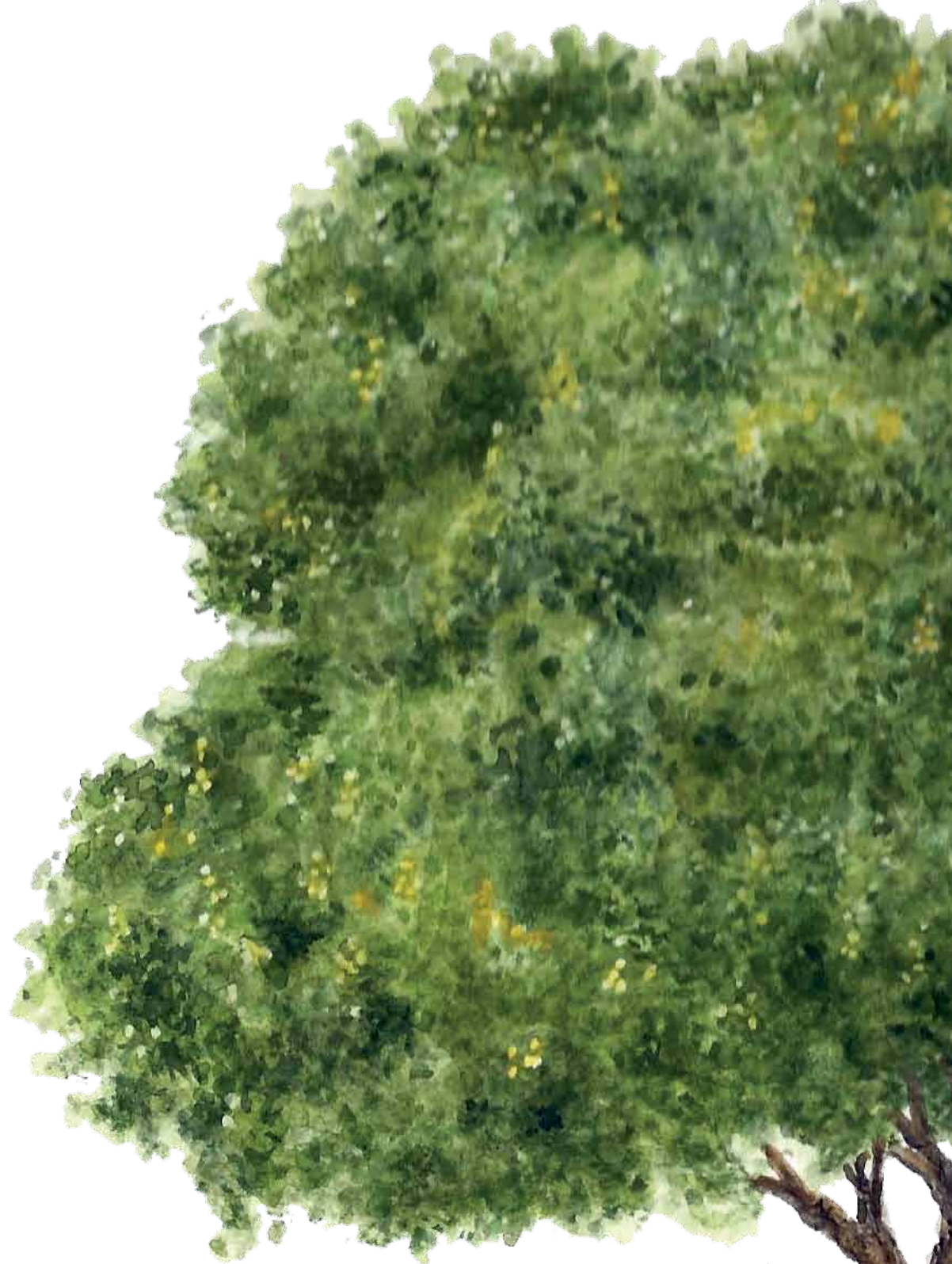
Dulce Nascimento

Publicação:

Assessoria de Comunicação e Relacionamento com a Imprensa

Contatos:

Assessoria de Comunicação e Relacionamento com a Imprensa
Av. Presidente Vargas, 409 – 17º andar - Cep 20071-003 – Rio de Janeiro – RJ
PCC@eletrobras.com / tel.: +55 (21) 2514-5900
www.eletrobras.com



Pau Brasil
Caesalpinia echinata