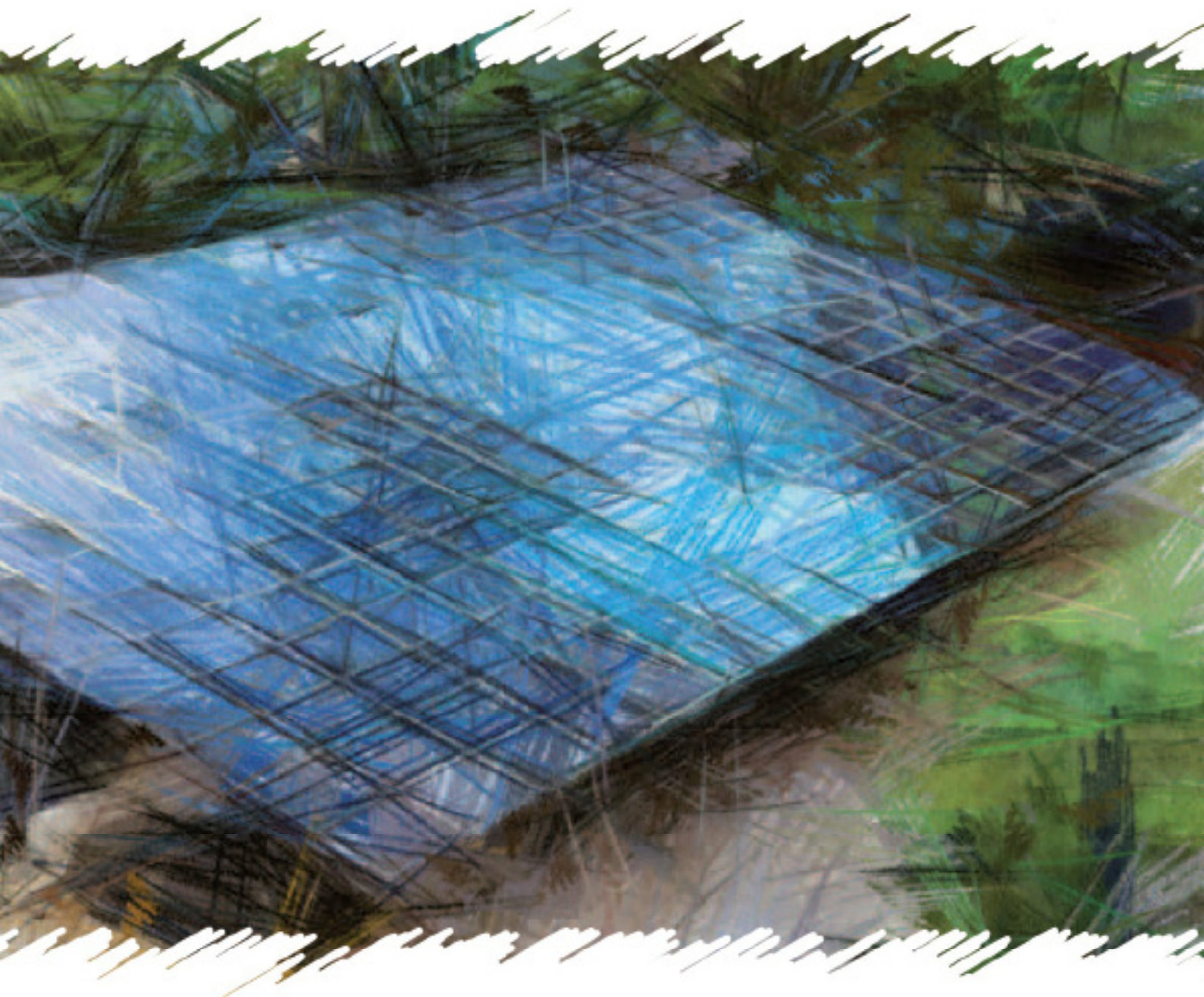




Eletrobras



**Relatório Anual e
de Sustentabilidade 2014**

Versão resumida para o terceiro setor



Foto original: Alexandre Marchetti (Itaipu Binacional)

Apresentação

A energia da inovação e da eficiência

Fazer mais com menos. Criar competitividade em processos e potencializar o crescimento com eficiência e inovação em um mercado que está em constante mudança. Como a maior companhia do setor de energia elétrica da América Latina, acreditamos que as ações de sustentabilidade – não só em questões relacionadas ao meio ambiente, mas também à geração de valor para nossos empregados – são uma alavanca para o sucesso.

Nesta versão resumida de nossas ações em 2014, trazemos para você os principais pontos que ajudaram a construir mais um capítulo da história da Eletrobras ao longo desses meses. Um ano pautado especialmente pelo aprimoramento de nossas práticas empresariais, com base na ética, transparência e na responsabilidade social e ambiental.

Resultado de um trabalho conjunto entre as centenas de pessoas espalhadas por nossas empresas em todo o país, este relatório é um projeto em constante construção. Por isso, comentários, críticas e sugestões são bem-vindas e podem ser encaminhados para o e-mail sustentabilidade@eletrobras.com.

Boa leitura!

Cenário mundial e o modelo inovador da Eletrobras

O mercado de energia está caminhando para uma grande transformação causada pela busca por alternativas mais limpas e pela diversificação nas formas de geração. Com isso, a matriz de energia elétrica deve se tornar cada vez mais diversificada e a geração distribuída deve ser ampliada e fortalecida. Algo que já faz parte da realidade da Eletrobras, que se orgulha de seu diferencial como uma empresa com foco na geração limpa e em sintonia com o Plano Decenal de Expansão de Energia (PDE) do Ministério de Minas e Energia (MME), que apresenta importantes sinalizações para orientar ações e decisões da expansão da oferta de energia elétrica. Entre elas está o aumento da capacidade instalada da geração de energia por fonte solar, que já se tornou parte importante de nosso portfólio e do Planejamento Estratégico das Empresas Eletrobras.

Destaques 2014



Linhão de Belo Monte

Eletrobras Furnas e Eletrobras Eletronorte vencem o leilão da linha de transmissão da usina de Belo Monte.



Renovações das Concessões

As empresas Eletrobras pleiteiam junto à Aneel indenizações complementares dos ativos de geração e transmissão, cujas concessões foram renovadas, R\$ 9,41 milhões em 2014, com R\$ 995 milhões já reconhecidos pelo órgão regulador.



Diretoria de Regulação

Alinhada às diretrizes estratégicas da companhia, a nova diretoria é criada para viabilizar uma orientação geral e única para as empresas Eletrobras em assuntos regulatórios.



Expansão Internacional

Início da operação dos primeiros aerogeradores do Parque Eólico Artilleros, no Uruguai, com 65 MW de capacidade instalada.



Programa de Compliance

Implantação do Programa de Compliance nas Empresas Eletrobras, atendendo às leis brasileira e norte-americana anticorrupção.



Aquisição Celg-D

Eletrobras adquire 50,93% das ações ordinárias da Celg Distribuição S.A. (Celg-D).



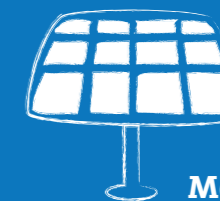
Leilão de Geração

A Eletrobras Furnas amplia sua capacidade de geração ao adquirir a concessão da usina hidrelétrica Três Irmãos com 808 MW de capacidade instalada.



Acréscimo na geração, transmissão e distribuição

A Eletrobras contribui, direta ou indiretamente, para o acréscimo de 2884 MW à capacidade instalada da matriz elétrica brasileira, 4903,5 km de linha para os sistemas de transmissão e registra aumento de 138 mil clientes em suas operações de distribuição.



Megawatt Solar

Na Eletrobras Eletrosul, entra em funcionamento a usina Megawatt Solar, com 1,0 MW de capacidade instalada.



Hidrelétrica em construção
Foto original: José Luis (Eletrobras Furnas)

Mensagem do Presidente

Um novo jeito de caminhar

Inovar, ao contrário do que possa parecer, nem sempre é reinventar a roda ou traçar novos caminhos. Há que se mudar, principalmente, o jeito de caminhar. É olhar pela primeira vez o que se vê todo dia sem ver. Embora pareça um simples gesto, não é, pois nós banalizamos o olhar, como escreveu certa vez o escritor mineiro Otto Lara Resende.

Nada mais prejudicial ao espírito de inovação que o costume à banalidade. É preciso exercitar a capacidade de se distanciar e ver como determinado processo que é feito todo dia, há anos, pode ser diferente, mais dinâmico, moderno e econômico. É olhar para todas as instâncias da vida e perceber que o mundo muda e mudamos com ele. As mudanças podem ser difíceis se não acompanharmos o compasso da vida. Ou absolutamente produtivas, se estivermos na mesma sintonia.

Apesar de ainda não termos conseguido reverter totalmente os resultados financeiros negativos dos últimos períodos, a Eletrobras vem se adaptando aos novos tempos, reduzindo custos, investindo em melhorias e enfrentando com foco e determinação os desafios. O ano de 2014 trouxe ainda um novo desafio: uma crise hídrica sem precedentes, que além de afetar o abastecimento de água para milhões de brasileiros, prejudicou também a geração de energia elétrica por nossas hidrelétricas.

No último ano, foram investidos R\$ 11,4 bilhões, divididos entre geração (R\$ 6,3 bilhões), transmissão (R\$ 4,0 bilhões), distribuição (R\$ 728 milhões) e demais (R\$ 370 milhões), representando aproximadamente 78% do total orçado de R\$ 14,7 bilhões. Do realizado até dezembro, R\$ 6,3 bilhões foram aplicados em empreendimentos corporativos, nos quais a Eletrobras possui responsabilidade integral, e R\$ 5,1 bilhões referiram-se às participações proporcionais nas Sociedades de Propósito Específico (SPE). Foram acrescentados ao sistema interligado, em conjunto com seus parceiros, 2.884 MW em geração e 4.904 km de linhas de transmissão.

As empresas de distribuição da Eletrobras obtiveram um acréscimo de aproximadamente 138 mil clientes. Além disso, ao longo do ano, foi realizado o processo de aquisição do controle acionário da empresa de distribuição do estado de Goiás, Celg-D, cuja última etapa foi concluída no início de 2015. A concessionária é responsável pelo atendimento de 237 municípios – mais de 98,7% do território goiano – que atende a 2,61 milhões de unidades consumidoras e abrange uma área de concessão de 336.871 km².

Ao fim de 2014, a Eletrobras possuía em construção cerca de 21.611 MW de capacidade instalada na geração e 10.907 km de linhas de transmissão, incluindo a participação de seus parceiros. Dentre os empreendimentos de geração em construção, entraram em operação neste ano as novas unidades geradoras das hidrelétricas Santo Antônio e Jirau, a hidrelétrica de Batalha e as eólicas Rei dos Ventos 1, Rei dos Ventos 3 e Miassaba 3. No segmento de transmissão, o destaque foi a conclusão das obras do sistema de transmissão das usinas hidrelétricas do Rio Madeira.

Outra importante conquista foi o início da implantação do Programa de *Compliance* das Empresas Eletrobras, em adequação à lei brasileira anticorrupção (Lei 12.846/2013) e em complemento às adaptações já realizadas ao *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA) norte-americano, reforçando os controles internos e externos da companhia. Dessa forma, nossos públicos de interesse podem ter mais tranquilidade quanto à transparência dos processos da Eletrobras. Todos ganham com isso.

O ano de 2014 foi profícuo para a Eletrobras em termos de reconhecimento. Pela terceira vez consecutiva, a empresa foi listada no *Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index*, índice composto por 86 empresas, sendo apenas 17 brasileiras e somente três destas do setor de energia elétrica, selecionadas dentre as que adotam as melhores práticas de desenvolvimento sustentável. Além disso, pelo oitavo ano seguido, a Eletrobras integra o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA).

É por acreditar no desenvolvimento sustentável como elemento fundamental para a perenidade do nosso negócio que, em 2014, ao concluirmos a elaboração do Plano Estratégico das Empresas Eletrobras 2015-2030, incluímos a sustentabilidade como um de nossos valores. A atuação sustentável das empresas Eletrobras, indissociável de nossa estratégia, reforça o nosso compromisso com o Pacto Global, do qual somos signatários desde 2006.

Uma das dimensões de nossos negócios em que a inovação, ou o “novo jeito de caminhar”, mais podem ser percebidos é na questão da eficiência energética. Pois podemos resumi-la exatamente assim: uma nova forma de fazer os processos de sempre de maneira mais econômica e eficiente. Ela está no DNA da Eletrobras, afinal, por nos dedicarmos tanto a gerar, transmitir e distribuir energia elétrica, temos a real dimensão de quanto se gasta em esforço humano e financeiramente para que cada um de nós possa usufruir desse bem tão importante quanto escasso.

Os reconhecimentos obtidos, os obstáculos enfrentados e os instrumentos de gestão que estamos implantando nos levam a acreditar que este novo jeito de caminhar a que nos propomos é o único caminho possível para preparar a Eletrobras para o desafio de ser, até 2030, uma das maiores empresas de energia limpa do mundo. Um caminho que percorremos com muito trabalho e transparência, lado a lado com nossos colaboradores, fornecedores, clientes, acionistas e comunidades impactadas por nossos negócios.

JOSÉ DA COSTA CARVALHO NETO

Presidente da Eletrobras



Monitoramento ambiental.
Foto original: Arquivo Eletrobras Etronuclear

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

O ano de 2014 foi marcado por desafios que, mais uma vez, graças à visão de futuro que sempre fez parte de nossa trajetória, foram superados. Assim, a Eletrobras tem transformado os desafios em novas oportunidades de negócios, maximizando o retorno, tanto para a sociedade quanto para os seus acionistas.

Em sintonia com os ideais sustentáveis, a Eletrobras continua a investir fortemente em novos negócios de geração, transmissão e distribuição de energia limpa e renovável, norteadas por princípios como a confiabilidade, segurança e qualidade, proporcionando ganhos importantes ao Brasil.

Exemplo disso é a ampliação do leque de atuação da Companhia, agora com participação em operações internacionais, contribuindo, assim, para a integração eletro-energética da América Latina. Nesse sentido, para o próximo ano, está prevista a conclusão de seus primeiros empreendimentos internacionais, ambos no Uruguai: o parque eólico Artilleros (65MW) e a linha de transmissão que vai interconectar os sistemas elétricos brasileiro e uruguaio.

Ademais, a Eletrobras é responsável pela maior parte da geração e transmissão de energia elétrica no País, quer seja com empreendimentos em operação ou em construção, contribuindo para o abastecimento de toda a população brasileira.

As conquistas alcançadas comprovam a seriedade do desenvolvimento das estratégias estabelecidas para todos os segmentos da Companhia, possibilitando a realização de novos investimentos. Conquistas essas que foram calcadas na busca contínua pela excelência, cumprindo sempre o papel de proporcionar o melhor para a sociedade.

Por fim, destaco que os 53 anos de história da Eletrobras são a convicção de que a Companhia fortalecer-se-á, cada vez mais, reforçando sua capacidade de gestão e de liderança no mercado de energia elétrica, e buscando, sempre, ser referência em sua área de atuação.

MÁRCIO PEREIRA ZIMMERMANN

Presidente do Conselho de Administração da Eletrobras

Metas e compromissos

META / COMPROMISSO	DESEMPENHO	JUSTIFICATIVA
NEGÓCIO		
Para 2013, a previsão de gastos em programas de investimentos e expansão foi da ordem de R\$ 13, 7 bilhões. Em 2014, essa meta foi parcialmente atingida, pois a Eletrobras não alterou sua programação de investimentos com a realização de 83,5% do orçamento previsto.	Parcialmente atingida	Em 2014, foram investidos R\$ 11,4 bilhões, divididos entre geração (R\$ 6,3 bilhões), transmissão (R\$ 4 bilhões), distribuição (R\$ 728 milhões) e demais (R\$ 370 milhões), representando aproximadamente 78% do total orçado de R\$ 14,7 bilhões.
Entrada em operação comercial da linha de transmissão para interconexão Brasil-Uruguai (390 km) e da subestação associada.	Parcialmente atingida	As obras continuaram em 2014 e a linha de transmissão entrou em operação em abril de 2015.
Implantação do Parque Eólico Artilleros (65MW), localizado no Departamento de Colônia, Uruguai.	Atingida	O parque encontra-se em fase de construção e os oito primeiros aerogeradores entraram em operação em dezembro de 2014, com 16,8 MW de capacidade instalada.
Conclusão e apresentação ao Conselho de Administração do estudo que analisou modelo de negócio de distribuição e proposta de alternativas para o cenário atual.	Atingida	O estudo elaborado pelo banco responsável foi concluído e entregue ao Conselho de Administração.
Redução das perdas por meio de ganhos de energia vindos da conclusão dos projetos iniciados no segundo semestre de 2013 e implantação de um conjunto de ações para redução das perdas elétricas com o desenvolvimento do Projeto Energia +.	Atingida	No ano de 2014, as empresas distribuidoras da Eletrobras diminuíram suas perdas globais, tendo uma redução consolidada de 0,87%, quando comparado a dezembro de 2013, de 30,68% para 29,81%.
GOVERNANÇA		
Estruturar as práticas de governança e gestão das empresas Eletrobras sobre suas SPE, consolidadas no Manual das SPE.	Atingida	O Manual foi elaborado em 2014.
SOCIAL		
Continuidade do plano de incentivo ao desligamento (PID) programados para o decorrer de 2014 nas empresas Eletrobras e início do processo na Eletrobras Eletronuclear, com término previsto para 2015.	Atingida	O PID teve continuidade em 2014 quando ocorreu o desligamento de mais 557 colaboradores. O total de empregados desligados nas empresas Eletrobras desde a implantação do Plano acumula 4.778 de voluntários. O PID continuará em andamento em 2015 na Eletrobras Eletronuclear.
Elaboração do 2º Plano de Ação Empresarial para melhoria do Clima Organizacional com base nos resultados da 3ª Pesquisa Unificada de Clima Organizacional de 2013.	Atingida	Foi elaborado o Plano de Ação Empresarial para melhoria do Clima Organizacional, com a participação de empregados da Eletrobras <i>holding</i> .
Avaliação dos empregados em competências e metas de equipe e elaboração do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) como parte do 2º Ciclo Unificado do Sistema de Gestão do Desempenho (SGD).	Parcialmente Atingida	O Eletrobras Cepel, a Eletrobras <i>holding</i> , CGTEE, a Eletronorte e a Eletrosul finalizaram a avaliação dos empregados e as demais empresas estão em andamento.
Utilização de parte dos valores investidos em bolsas para o Programa Ciência Sem Fronteiras para o Sistema Eletrobras.	Atingida	Parte dos valores foi utilizada no Sistema Eletrobras.

Metas e compromissos futuros

COMPROMISSO/META	PRAZOS
NEGÓCIO	
Implantação de 3.180 km de Linhas de Transmissão e acréscimo de 9.140 MVA de potência ao Sistema Interligado Nacional (SIN). Desse total, 15% das Linhas e 54% da potência serão de atuação própria das empresas Eletrobras e o restante por meio de parcerias em SPEs.	Até o final de 2015
Desenvolver carteira de projetos relacionados à venda de serviços de eficiência energética.	Até 2016
Implantar carteira de projetos de Geração contratados, equivalente a 22,6 GW	Até 2019
Implantar carteira de projetos de Transmissão contratados, equivalente a 12.667 km de linhas de transmissão.	Até 2019
Prospectar oportunidades de negócios de Geração – Novos Negócios: Gás, Biomassa, Solar.	Até 2019
ECONÔMICO	
Investir R\$ 26 bilhões em empreendimentos de geração de energia elétrica renovável.	Até 2019
Obter valor remanescente para indenizações em ativos de GT decorrentes da renovação das concessões aprovada pela Lei 12.783/13.	Até 2019
SOCIAL	
Implantar o plano de mobilidade inter e intra empresa Eletrobras.	Dezembro de 2016
Implantar modelo unificado de remuneração variável (Participação nos Lucros e Resultado) das empresas Eletrobras.	Até 2016
AMBIENTAL	
Desenvolver estudo para avaliar o impacto das mudanças climáticas nos negócios das empresas Eletrobras.	Até 2016
Reduzir progressivamente o uso de combustíveis fósseis em fontes móveis rodoviárias.	Até 2019
Redução de 6,6% de fontes móveis (Escopo 1) e de 3,6% de consumo de energia elétrica (Escopo 2).	Até 2015

Sobre o Relatório

A comunicação com todos os públicos de interesse da Eletrobras é fundamental para a elaboração de um relatório. Essa construção conjunta contribui para criar uma visão mais ampla do negócio e estimula a troca constante de experiências e percepções sobre o mercado, o modo de atuação da empresa, seus valores, condutas, procedimentos e expectativas dos diversos *stakeholders*.

Stakeholders Eletrobras

- Colaboradores/ Familiares
- Investidores/ Acionistas/ Analistas de mercado
- Comunidades
- Sociedade
- Imprensa/ Formadores de opinião
- Parceiros/ Patrocinados/ Fornecedores
- Governo/ Parlamentares/ Órgãos Reguladores
- Clientes/ Consumidores das Distribuidoras

O processo de engajamento é alinhado com a estratégia de negócios da companhia, que valoriza e busca aprimorar as práticas de bom relacionamento com seus públicos internos e externos. Como mecanismos para identificar a percepção dos grupos de *stakeholders* relevantes para suas operações, a empresa utiliza os dados de sua Pesquisa de Clima, os Canais de Ouvidoria, Portal da Eletrobras, além de canais interativos como Twitter e Facebook. Em 2014, também foi realizado um *workshop* com os especialistas em sustentabilidade de todas as empresas. Deste encontro – junto com a análise da percepção dos demais *stakeholders* – resultou a priorização dos temas de maior importância para este ciclo de relato.

Temas materiais

Corrupção e Gestão da Ética

Fornecimento de Energia

Empregados e Emprego

Gestão de Risco e Crise

Conformidade

P&D+I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação) e Diversificação

Água

Perfil

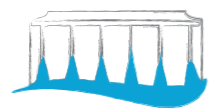
Empresa de economia mista e capital aberto, a Centrais Elétricas Brasileiras S.A. (Eletrobras) é hoje a maior companhia de capital aberto do setor de energia elétrica da América Latina. Ela atua na geração, distribuição, transmissão e comercialização de energia por meio de 16 empresas: Eletrobras *holding*, CGTEE, Chesf, Eletronorte, Eletronuclear, Eletrosul, Furnas, Amazonas Energia, Distribuição Acre, Distribuição Alagoas, Distribuição Piauí, Distribuição Rondônia, Distribuição Roraima e metade do capital de Itaipu Binacional. Além disso, a *holding* controla o Centro de Pesquisas de Energia Elétrica (Eletrobras Cepel) e a Eletrobras Participações S.A. (Eletrobras Eletropar). Em janeiro de 2015, foi concluído o processo de aquisição do controle acionário da Celg Distribuição.

A Eletrobras em números

44.156 MW
de capacidade instalada

175 GWh
de energia elétrica
gerada em 2014

47 usinas
hidrelétricas, sendo:



- 15 usinas de responsabilidade integral
- 19 usinas de responsabilidade integral operadas sob regime de O&M
- 4 usinas com propriedade compartilhada
- 8 usinas com participação por meio de SPE
- 1 usina sob regime de O&M


2 usinas nucleares


1 planta
de energia fotovoltaica


126 usinas
termelétricas, sendo:

- 125 usinas de responsabilidade integral
- 1 usina com participação por meio de SPE


14 usinas
eólicas, sendo:

- 3 usinas de responsabilidade integral
- 11 usinas com participação por meio de SPE

60.502 km
de linhas de transmissão
na rede básica¹



464.685 km
de linhas de distribuição



138 mil novos clientes

Saiba mais sobre as empresas Eletrobras no site www.eletrobras.com

¹ A rede básica inclui somente as tensões entre 230 e 750 kV.

Fortalecimento internacional

O ano de 2014 marcou o fortalecimento da atuação internacional da Eletrobras com o avanço da parceria na SPE Rouar S.A., com a empresa estatal uruguaia Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE). Em janeiro de 2014, foram iniciadas as obras do parque eólico Artilleros (65,1 MW), em Tarariras, departamento de Colonia, a cerca de 170 km de Montevideu. Em dezembro, entraram em operação 16,8 MW dos 65 MW previstos para o Parque Eólico Artilleros. Além disso, o Conselho de Administração aprovou, no final de 2014, o aporte de US\$ 100 milhões ao longo de dois anos, para iniciar a construção da hidrelétrica Tumarín, na Nicarágua. Quando as obras estiverem concluídas, o empreendimento substituirá parte da energia elétrica de fonte térmica a óleo dominante no país, contribuindo para uma matriz energética mais limpa e renovável.

Gestão fortalecida

Nas empresas Eletrobras, os conceitos e práticas da sustentabilidade estão inseridos na gestão da organização e têm como base sua Visão, Missão e Valores, além dos instrumentos de Gestão e Governança e o Código de Ética.

Missão

Atuar nos mercados de energia de forma integrada, rentável e sustentável.

Visão

Estar entre as três maiores empresas globais de energia limpa e entre as 10 maiores do mundo em energia elétrica, com rentabilidade comparável às melhores do setor e sendo reconhecida por todos os seus públicos de interesse.

Valores

- Foco em resultados
- Ética e transparência
- Empreendedorismo e inovação
- Valorização e comprometimento das pessoas
- Sustentabilidade

Gestão e Governança

As empresas Eletrobras concentraram ainda mais seu foco na melhoria contínua, acelerando o aprimoramento que já se vinham buscando na construção de uma empresa cada vez mais eficiente. O Plano Diretor de Negócios e Gestão (PDNG) 2014-2018 colocou em prática um realinhamento estratégico apoiado em pilares voltados à eficiência operacional, expansão sustentável e novo modelo de governança e gestão, possibilitando a retomada do ritmo do processo de planejamento e gestão das empresas Eletrobras e viabilizando o desenvolvimento dos Planos de Negócios e Gestão (PNGs).

Também no ano de 2014 foi concluída a elaboração do Plano Estratégico das Empresas Eletrobras (PE) 2015-2030, a partir da revisitação da versão anterior, referente ao horizonte 2010-2020. No processo de elaboração desse plano, foram avaliados diversos cenários, as atratividades dos negócios no mercado de energia, as potencialidades existentes nas empresas Eletrobras e as aspirações dos acionistas.

Diretrizes para Atuação

Para cumprir sua Missão e realizar a sua Visão de Futuro, no período de 2015 a 2030, a Eletrobras deverá orientar a sua atuação por meio de cinco Diretrizes Estratégicas:

- **Desempenho Econômico-Financeiro Superior**
Aprimoramento da gestão técnica e econômico-financeira dos empreendimentos e a adequação da estrutura financeira ao novo modelo de gestão empresarial das empresas Eletrobras.
- **Expansão Sustentável**
Manutenção da liderança das empresas Eletrobras no setor elétrico brasileiro e uma atuação mais expressiva no exterior, além do desenvolvimento de um portfólio de experimentos de modo a sustentar a sua competitividade.
- **Eficiência Operacional**
Desenvolvimento de planos de revitalização e eficientização de ativos para atendimento aos parâmetros regulatórios e a adoção das melhores práticas.
- **Excelência em Pessoas e Cultura da Excelência**
Aperfeiçoamento do modelo de Gestão de Pessoas nas empresas Eletrobras.
- **Readequação do Modelo de Negócios, Governança e Gestão**
Mudanças face ao novo contexto regulatório no setor elétrico brasileiro. Elas englobam temas como a revisão da lógica societária, o fortalecimento de estatutos, a adequação da estrutura organizacional das empresas Eletrobras, readequação de processos e sistemas e gestão sustentável dos recursos financeiros.

Nova Diretoria de Regulação

Acatando recomendação do Conselho de Administração (CAE) e de sua Diretoria Executiva (DE), a Eletrobras criou, em 2014, a nova Diretoria de Regulação (DR), que tem como uma de suas principais missões viabilizar uma orientação geral e única para as empresas Eletrobras, respeitando as particularidades de cada negócio e região geográfica, permitindo uma atuação proativa junto aos formuladores das políticas públicas setoriais, o Poder Concedente, a Aneel e as entidades setoriais de regulação e fiscalização.

As ações decorrentes desta orientação corporativa têm como foco minimizar penalidades e multas que impactam o caixa da empresa, viabilizar receitas adicionais decorrentes da revisão das indenizações das concessões renovadas, receitas das melhorias e reforços implantados nas áreas de transmissão e geração da empresa, mitigar o risco regulatório e institucional das empresas Eletrobras, entre outros.

Mecanismos de comunicação

A empresa busca disponibilizar cada vez mais mecanismos que contribuam para estreitar suas relações com os públicos externos e internos. Entre os principais, estão:

Ouvidoria: o contato pode ser feito pelos telefones (21) 2514-4526/5895, por meio de carta para Av. Presidente Vargas, 409, 17º andar – Centro – Rio de Janeiro (RJ) – CEP: 20071-003, pessoalmente, no mesmo endereço, ou ainda pelo e-mail ouvidoria@eletrobras.com. No website da Eletrobras está disponível também um formulário de manifestação à Ouvidoria, em www.eletrobras.com/ouvidoria.

Canal de Gênero: criado em consonância com o Programa Pró-Equidade de Gênero, do governo federal, o canal de gênero é voltado exclusivamente para o público interno e está disponível pela intranet.

Canal Denúncia: criado em atendimento à Lei Sarbanes-Oxley (SOX) para recebimento exclusivo de denúncias sobre possíveis irregularidades ou fraudes contábeis e/ou financeiras nas empresas Eletrobras, assim como de denúncias de possíveis casos de corrupção no Brasil e exterior, com foco em denúncias anônimas (websites de todas as empresas Eletrobras ou www.eletrobras.com/canaldenuncia).

Fale com o Presidente: ferramenta de contato direto entre o colaborador e o presidente da empresa, o e-mail falecomopresidente@eletrobras.com é mais um canal voltado exclusivamente para o público interno e o encaminhamento da resposta às manifestações recebidas por ele é acompanhado pela Ouvidoria da Eletrobras.

Urnas: voltadas para o atendimento ao público de prestadores de serviço terceirizados nas dependências da Eletrobras *holding* (Rio de Janeiro e Brasília). As urnas físicas se encontram em locais estratégicos de maior circulação desses profissionais e recebem manifestações de qualquer tipo, que são recolhidas e tratadas pela Ouvidoria.

Serviço de Informação ao Cidadão (SIC): monitorado pela Ouvidoria, para o atendimento aos pedidos e questionamentos enquadrados na Lei de Acesso à Informação Pública. No gerenciamento das demandas referentes à Lei (de Acesso à Informação) nº 12.527, foram recebidas no Sistema de Informação ao Cidadão – SIC da Eletrobras, 126 solicitações de informações, todas respondidas.

Procedimentos internos anticorrupção

As denúncias de fraude e corrupção são encaminhadas às ouvidorias das empresas Eletrobras. A Eletrobras criou um canal exclusivo – o Canal Denúncia – disponível nos sites de todas as empresas do sistema e de acesso apenas pela Eletrobras *holding*, para recebimento desse tipo de denúncia. A Ouvidoria é responsável pelo encaminhamento e acompanhamento das

denúncias, sendo garantido, por norma interna, o sigilo do conteúdo da manifestação e da identidade do denunciante. Trimestralmente, a Ouvidoria encaminha ao Conselho Fiscal da Eletrobras relatório de denúncias recebidas no período, assim como seu acompanhamento e posteriores conclusões. As respostas também devem ser enviadas ao denunciante em até 30 dias.

Gestão da Ética

As empresas Eletrobras possuem diversos instrumentos institucionais e normativos que orientam, identificam, remediam, tratam e, em caso de transgressão, penalizam questões voltadas ao tema da Ética, estabelecendo diretrizes e normas que norteiam e formalizam ações e compromissos de conduta institucionais das empresas e de seus colaboradores, e as interações com seus fornecedores, parceiros de negócio, clientes e demais públicos de relacionamento. Entregue a todos os empregados, prestadores de serviços, estagiários e jovens aprendizes, o Código de Ética formaliza os princípios da conduta profissional no ambiente de trabalho e nas relações de negócios, abordando governança corporativa, transparência, legalidade, corrupção, tráfico de influência,

concorrência, entre outros. Ele se baseia em práticas de mercado e está de acordo com a Constituição Federal e a legislação.

Conheça o Código de Ética das Empresas Eletrobras no site www.eletrobras.com > Página principal > Sustentabilidade > Governança Corporativa > Instrumentos de Gestão e Políticas

Guia do Colaborador

Em meados de 2014, o Conselho de Administração da Eletrobras aprovou o Plano de Implementação do Programa de *Compliance* das Empresas Eletrobras, em que todos os empregados, representantes das empresas e sócios devem observar integralmente as leis e regulamentos anticorrupção.

Para a divulgação do Programa Anticorrupção das Empresas Eletrobras foi criado um plano de comunicação integrada para execução nas 16 empresas, com a elaboração do Guia do Colaborador, um recorte do Manual de *Compliance*, com uma linguagem simples que apresenta

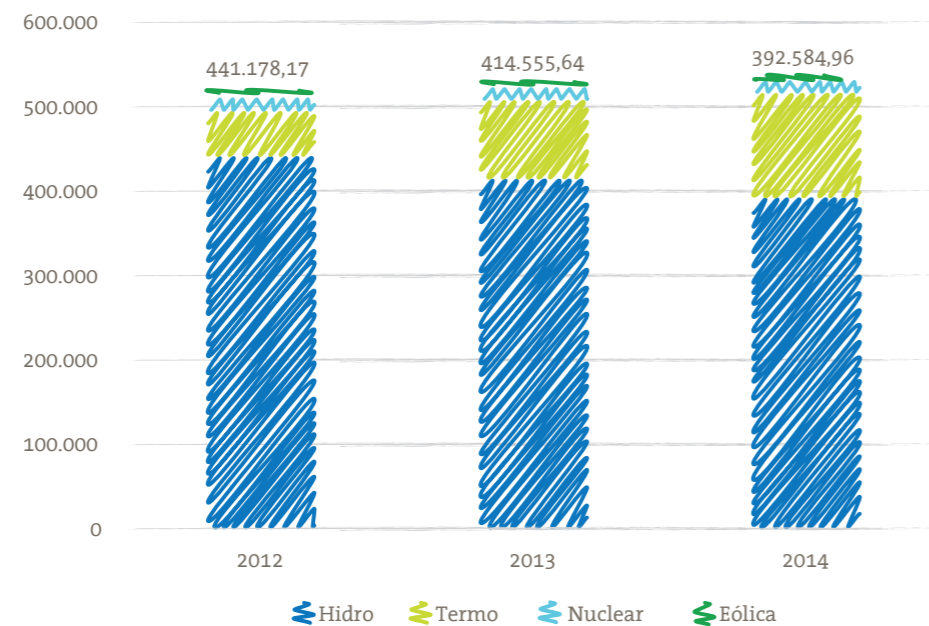
a aplicação, papéis e responsabilidades, penalidades, além do canal de comunicação e denúncia.

De forma a garantir o envolvimento das lideranças no processo de implantação do programa, o Guia foi enviado, em primeira mão, pelo gerente de *compliance* para os gestores das empresas Eletrobras. Neste e-mail, foi solicitado o apoio das lideranças para incentivar suas equipes a conhecerem os princípios do Guia. Espera-se identificar e treinar, em 2015, cerca de 90% das unidades de negócio mais expostas aos riscos relacionados à corrupção.

Desempenho nos Negócios

O país atravessou uma crise hídrica sem precedentes no ano de 2014, agravando o quadro de baixa nos reservatórios que vinha se verificando desde 2013. As chuvas esperadas não vieram e a situação piorou notadamente nas regiões Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste do país. Consequentemente, as usinas termelétricas foram utilizadas com regularidade, o que levou o Preço da Liquidação das Diferenças (PLD) a patamares elevados em 2014.

Geração de Energia por Fonte (GWh) - Brasil



Nesse mesmo período, a taxa de crescimento do consumo da classe residencial foi de 5,7%, inferior à registrada em 2013 (6,1%). O crescimento pode ser atribuído ao maior acesso aos produtos da chamada linha branca – máquinas de lavar roupa, geladeiras e fogões – e à intensificação do uso de condicionadores de ar, fato que ficou evidenciado pela forte elevação do consumo de energia nos meses de janeiro e fevereiro, sobretudo no sul e sudeste do país.

O segmento de comércio e serviços foi o que apresentou a maior elevação no ano (+7,3%), com expansão em todas as regiões. As altas temperaturas foram responsáveis, especialmente no primeiro trimestre, por crescimentos registrados entre 8% e 16%, na comparação com os mesmos meses de 2013. Já o consumo industrial de energia na rede recuou 3,6% em 2014, alcançando 178,1 mil GWh devido à queda na produção nos setores metalúrgico, automobilístico e também na indústria química.

Geração

Em 2014, a Eletrobras atingiu a capacidade instalada de 44.156 MW em empreendimentos de geração no Brasil, o que representa 33% dos 132.607 MW instalados no país. Do total da capacidade instalada da companhia, 75% são de empreendimentos de responsabilidade integral das empresas Eletrobras, 7% decorrentes da participação proporcional em empreendimentos realizados por meio de SPE e 18% de empreendimentos em propriedade compartilhada, incluindo a metade da capacidade de Itaipu Binacional (7.000 MW) – que representa 16% do total – e também participações em consórcios.

USINA MEGAWATT SOLAR

Em 2014, as empresas Eletrobras deram um salto na geração de energia solar com a inauguração da usina Megawatt Solar pela Eletrobras Eletrosul. O projeto transformou a sede administrativa da empresa, em Florianópolis (SC), em um complexo de geração fotovoltaica – o maior da América Latina integrado a um edifício. A usina é composta por mais de quatro mil painéis fotovoltaicos, totalizando uma área de 8,3 mil m² e pode produzir aproximadamente 1,2 GWh de energia por ano, suficiente para atender cerca de 540 residências.



Transmissão

Em 2014, entraram em operação 4.903,5 km de linhas de transmissão (LT) com participação da Eletrobras. Deste total, 2.132,8 km referem-se à participação proporcional das empresas Eletrobras nas SPEs e 1.054,4 de atuação própria. Já em relação às subestações, houve um acréscimo de capacidade de transformação de 4.241 MVA, sendo 2.110 MVA de propriedade integral da Companhia ou renovadas nos termos da Lei nº 12.783/2013 e 2.130 MVA proporcionais ao capital investido em SPEs. Nesse mesmo período, o índice de disponibilidade das linhas de transmissão foi de 99,62%².

² Este indicador representa o percentual de horas, no ano, que as linhas ficaram disponíveis para o Sistema Elétrico Brasileiro.

Distribuição

As empresas de distribuição de energia elétrica da Eletrobras, incluindo a Celg D, adquirida em 2015, mas consolidada contabilmente desde setembro de 2014, atuam em dois estados da região Nordeste, quatro estados da região Norte e no estado de Goiás, beneficiando mais de 6,6 milhões de consumidores, o que equivale a aproximadamente 8,5% do total de clientes do território brasileiro, utilizando uma rede de distribuição de energia de baixa, média e alta tensão, com 464.685 km de extensão e um total de 590 subestações, compreendendo 700 municípios.

Pesquisa, desenvolvimento e inovação

Todas as empresas Eletrobras aplicam anualmente recursos em pesquisa e desenvolvimento internos e divulgam chamadas públicas de propostas e projetos para seus programas de pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico. Em 2014, houve uma queda de 61% no montante em investimento em P&D, que foi de R\$ 504,9 milhões em 2013 para R\$ 196,1 milhões. Apesar de os dados possuírem menor abrangência, a queda se deve ao término de alguns projetos e ao Plano de Dispêndio Global. Mesmo dentro desse cenário, a Eletrobras continua em busca de soluções inovadoras para a melhoria contínua de seus processos e que proporcionem redução de custo e eficiência operacional.

- Geração e tecnologias avançadas
A Eletrobras Furnas finalizou a implantação de conversor *offshore* para geração de eletricidade pelas ondas do mar.

- Eficiência energética
Na Eletrobras Eletronorte, foram instaladas turbinas hidrocínéticas³ para o aproveitamento do potencial remanescente em usinas hidrelétricas.

³ São turbinas desenvolvidas para gerar energia elétrica por meio da vazão do rio sem necessidade da construção de barragens ou de condutos forçados.

- Tecnologias de energia renovável
A Eletrobras Chesf desenvolveu o projeto para a central fotovoltaica da plataforma solar de Petrolina (PE).

- Tecnologias de distribuição
A Eletrobras Amazonas Energia desenvolveu um conjunto blindado para

conexão de condutores de energia elétrica que possibilita a conexão de múltiplos clientes na mesma barra. Além de possibilitar a suspensão de energia elétrica sem a necessidade de desconectar o cabo do barramento, também protege os pontos de conexão evitando as fraudes e desvios de energia.

Hidrelétricas e emissões de gases de efeito estufa

O país ganhou um forte argumento na defesa da fonte hídrica: além de as usinas gerarem uma energia limpa, confiável e barata, seus reservatórios, em alguns casos, ajudam a reduzir os níveis de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera.

Essas e outras conclusões são apresentadas no livro *Emissões de Gases de Efeito Estufa em Reservatórios de Centrais Elétricas*, publicado em julho de 2014, que consolida os resultados do estudo Balanço de Carbono em Reservatórios (BALCAR), projeto

de Pesquisa e Desenvolvimento apresentado pela Eletrobras Eletronorte, em parceria com Chesf e Furnas.

Foram pesquisadas oito usinas hidrelétricas em operação e as áreas dos futuros reservatórios de outras três usinas, em diversos biomas brasileiros. Os resultados mostram que Funil (Minas Gerais) e Xingó (entre Alagoas e Sergipe) registraram taxas negativas de emissão de gases, ou seja, seus reservatórios absorvem GEE da atmosfera.



Eficiência Energética

A área de eficiência energética da Eletrobras foi estruturada em duas grandes linhas: eficiência energética como política pública e eficiência energética com uma visão corporativa e empresarial. A vertente da eficiência energética voltada para política pública refere-se ao Procel – Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica, programa do Governo Federal destinado a promover o uso eficiente da energia elétrica no país, com a Eletrobras desempenhando a função de Secretaria Executiva. Na área de novos negócios foram desenvolvidas as seguintes atividades:

- Plano de Negócios de Eficiência Energética 2014-2018 e início dos procedimentos para formação de parcerias para o estabelecimento de Sociedades de Propósito Específico (SPEs). Duas empresas de conservação de energia se interessaram pela parceria. Foram feitas visitas aos potenciais clientes e redigidos os Acordos de Confidencialidade, documento inicial para o início dos trabalhos.
- Prosseguimento dos trâmites para a criação de parceria no âmbito do acordo com a Regions of Climate Change Actions (R20), a formação de uma SPE para projetos de eficiência energética em iluminação pública.
- Prospecção de clientes ou parceiros para serviços de eficiência energética.
- Realização de dois cursos para capacitação na norma ISO 50001 e uma consultoria técnica em uma indústria eletrointensiva no Pará.
- Elaboração de Chamada Pública para parcerias em projetos de eficiência energética.

Desempenho Econômico-Financeiro

Em 2014, a Eletrobras apresentou um prejuízo líquido de R\$ 3.031 milhões, comparado a um prejuízo de R\$ 6.187 milhões em 2013. Esse resultado ainda reflete as novas tarifas de geração e transmissão dos ativos cujas concessões foram renovadas nos termos da Lei nº 12.783/2013 e foi decisivamente influenciado por diversos pontos positivos e negativos:

Positivos

- Aumento de 50,9% na receita de suprimentos no segmento de geração.
- Queda de 16,8% nos custos com pessoal (15,7% quando incluídos os custos com pessoal da Celg D, que incidem apenas sobre os custos de 2014).
- Reversão de provisões de contratos onerosos no montante de R\$ 1.800 milhões, relativas, principalmente, a reversão nos contratos de Jirau (R\$ 712 milhões) e Itaparica (R\$ 863 milhões).
- Reversão de provisão para ativo financeiro no valor de R\$ 792 milhões referentes aos investimentos feitos nos empreendimentos que tiveram as concessões renovadas, mais o estorno de despesas relativas a esses investimentos no valor de R\$ 408 milhões.
- Efeito positivo relacionado à Conta de Compensação de Variação de Valores de Itens da “Parcela A” – CVA no valor de R\$ 740 milhões.
- Reversão de provisão para perdas em investimentos no montante de R\$ 314 milhões (referentes, principalmente, às participações na Centrais Elétricas Matogrossenses CEMAT).

Negativos

- Energia comprada para revenda no montante de R\$ 9.913 milhões, o que representou um aumento de 79,7% (incluindo Celg D, o montante é de R\$ 10.425 milhões e a variação de 89,0%).
- Provisão para contingências no valor de R\$ 3.656 milhões (que se deve, principalmente, à provisão de R\$ 2.235 milhões relativa aos empréstimos compulsórios).
- Baixa de crédito tributário no montante líquido de R\$ 1.701 milhões.
- Resultado líquido negativo das participações societárias de R\$ 1.217 milhões, refletindo resultados negativos das participações em SPEs, com destaque para a SPE Madeira Energia S.A.

Resultados

A receita operacional líquida manteve-se no mesmo patamar do ano anterior, apresentando uma leve redução de 0,9%. Tendo ocorrido um maior dispêndio com a energia comprada para revenda, que passou de R\$ 2.875 milhões em 2013 para R\$ 3.007 milhões em 2014, o Resultado Bruto reduziu e ficou em R\$ 191 milhões.

Em relação às despesas operacionais, houve significativa redução de 19,7% das provisões operacionais, que passaram de R\$ 4.912 milhões em 2013 para R\$ 3.944 milhões em 2014.

Dentre os principais itens, destacam-se:

- Provisão para contingências no valor de R\$ 3.390 milhões relativos aos empréstimos compulsórios.
- Passivo a descoberto nas controladas, que passou de R\$ 2.742 milhões em 2013 para R\$ 832 milhões em 2014, uma variação de 71%.
- Reversão no valor de R\$ 411 milhões relativos aos investimentos da Companhia nas empresas CEMAT e EMAE. Consequentemente, o Resultado Operacional da Eletrobras antes do Resultado Financeiro passou de um prejuízo de R\$ 6.204 milhões em 2013 para um prejuízo de R\$ 5.182 milhões em 2014, uma melhora de aproximadamente 16%.

Em 2014, o Resultado Financeiro impactou de forma positiva o resultado da Controladora em cerca de R\$ 2.436 milhões frente aos R\$ 2.118 milhões de 2013. Essa variação é explicada, fundamentalmente, pela variação do dólar norte-americano e pelo aumento da receita com juros, comissões e taxas e receita de aplicações financeiras.

O reconhecimento dos resultados obtidos pelas empresas investidas impactou de forma negativa o resultado da Companhia em R\$ 43 milhões em 2014, decorrente da avaliação dos investimentos societários. Tal valor representou uma variação de 94,5% em relação ao montante negativo de R\$ 788 milhões registrado em 2013, devido, principalmente, ao resultado da Equivalência Patrimonial das empresas controladas.

Expansão e investimentos

Durante o ano de 2014, a Eletrobras investiu R\$ 11,4 bilhões, superando a marca de R\$ 11,2 bilhões de 2013, o que corresponde à realização de 78% do orçamento de investimento aprovado para o ano. Destaque para o segmento de geração com investimento total de R\$ 6,3 bilhões, representando aproximadamente 55% do total investido em 2014.

Para o ano de 2015, o orçamento de investimento aprovado é de R\$ 14,2 bilhões, conforme Decreto Nº 8.383 de dezembro de 2014. A destinação dos recursos, por segmento de negócio, ainda depende de sanção presidencial.

Desempenho Social

Um dos grandes desafios das empresas tem sido se reinventar e pensar em como crescer e se desenvolver de maneira sustentável para o negócio, a sociedade e o meio ambiente. Todos os planos e práticas da Eletrobras são pensados com base nesses três pilares e na busca constante pelo desenvolvimento de um modelo de negócio com base no relacionamento constante e próximo com os *stakeholders*, promovendo diálogos com a sociedade e cumprindo todos os requisitos legais.

Empregados

No centro de todas as questões ligadas ao desenvolvimento sustentável estão as relações que as empresas Eletrobras mantêm com as pessoas. Seu principal ativo é o corpo funcional, maior responsável pela geração de resultados e o sucesso que mantém com os clientes, fornecedores, parceiros e outros públicos de interesse.

As empresas em números

- 23.592 pessoas, um decréscimo de **2%** em relação a 2013, por influência do Plano de Incentivo ao Desligamento (PID).
- **81%** dos empregados efetivos são do sexo masculino e **12%** do sexo feminino.
- **20,3%** estão na região Norte, **29,9%** na região Nordeste, **7,6%** no Centro-Oeste, **27,7%** no Sudeste e **14,4%** na região Sul.
- **87,2%** dos profissionais trabalham em período integral, 12,6% durante seis horas por dia e **0,3%**, tem turnos de quatro horas por dia.

Composição por categoria funcional⁴

- Cargos gerenciais: **1,7%** são mulheres e **7,0%** homens
- Cargos com nível superior: **8,3%** mulheres e **22,5%** homens
- Cargo sem nível superior: **9,4%** mulheres e **51,1%** homens

Composição por faixa etária

- **6,0%** dos empregados do quadro próprio são menores de 30 anos: **1,3%** de mulheres e **4,7%** de homens
- **54,0%** estão entre 30 e 50 anos: **10,9%** de mulheres e **43,1%** de homens
- **40%** são maiores de 50 anos: **7,2%** de mulheres e **32,8%** de homens

⁴ Os dados dos itens "Composição por categoria funcional", "Composição por faixa etária" e "Composição por minorias" não abrangem as seguintes empresas: Eletrobras Amazonas Energia, Distribuição Alagoas, Distribuição Rondônia e Distribuição Roraima.

Composição por minorias

- 322 portadores de deficiência: 75 mulheres e 247 homens
- 7.784 maiores de 50 anos: 1.395 mulheres e 6.389 homens
- 6.728 negros, pardos, índios ou amarelos: 1.090 mulheres e 5.638 homens.

Saúde e segurança de empregados, terceirizados

As condições de trabalho e bem-estar dos empregados fazem parte da Política de Sustentabilidade das Empresas Eletrobras e são respeitadas por meio da Política Corporativa de Saúde e Segurança Ocupacional. Seguindo as diretrizes corporativas, as empresas gerenciam dados, identificam oportunidades de melhoria e instituem procedimentos formais, sempre em conformidade com os requisitos legais, em busca da melhoria contínua da gestão e da redução de acidentes.

100% dos empregados das empresas Eletrobras são representados por comitês formais de saúde e segurança: ao todo são 143 Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs) e 43 comitês formais de saúde e segurança (com base na Norma Regulamentadora NR-10).

Assuntos relacionados a saúde e segurança dos empregados também estão previstos no Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) firmado entre as empresas Eletrobras e o Sindicato dos Trabalhadores. Seus itens são negociados e alterados anualmente (caso necessário), garantindo assim o atendimento dos direitos dos trabalhadores relativos aos aspectos de saúde, qualidade de vida e segurança do trabalho.

Desenvolvimento profissional

As empresas Eletrobras possuem três processos específicos para avaliar o conhecimento necessário à mão de obra: o mapeamento dos conhecimentos críticos requeridos pelos objetivos estratégicos da empresa, o Sistema de Gestão de Desempenho, que identifica as carências e necessidades futuras de competências (conhecimento, habilidades e atitude) e o levantamento de necessidades de treinamentos. Esse levantamento é utilizado como insumo para a construção do Plano Anual de Educação Corporativa.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Em 2014, as empresas Eletrobras contabilizaram uma média de 53,24 horas de treinamento, um aumento de 27% em relação ao ano anterior. O investimento total chegou a R\$ 8.143.915,40 em educação e treinamento.



GESTÃO DE CLIMA ORGANIZACIONAL

O 2º Plano de Ação Empresarial, referente à 3ª Pesquisa de Clima Organizacional realizada em 2013, foi elaborado em 2014 com a participação de empregados e gerentes, envolvendo várias unidades organizacionais da empresa. O plano foi apresentado para a Diretoria Executiva no final de 2014 e aguarda a aprovação para o início de 2015.

Remuneração e Benefícios

A política de salários da Eletrobras leva em consideração a matriz salarial de cada cargo, definida no Plano de Carreira e Remuneração (PCR). Os salários mais baixos praticados na empresa, tanto do sexo masculino quanto do feminino, obedecem a tabela salarial de admissão e as diferenças salariais ocorrem ao longo da carreira, devido à aplicação da promoção horizontal ou vertical. Em 2014, o menor salário masculino e o menor salário feminino foram de R\$ 1.196,70, um aumento de 8% em relação ao ano anterior. A política salarial da Eletrobras considera a equidade entre os gêneros e nenhum salário é baseado nas regras do salário mínimo nacional.

Clientes

As empresas Eletrobras buscam aperfeiçoar e implantar melhorias na gestão de relacionamento com clientes das empresas de Geração, Transmissão e Distribuição, com o objetivo de atender, cada vez mais, as necessidades e expectativas desses públicos. Neste sentido, em 2014 foi implantado um modelo único de pesquisa de satisfação, permitindo a troca de experiências na gestão de relacionamento e fortalecendo a busca constante pela melhoria dos serviços prestados por cada empresa. No caso das empresas de Distribuição o foco foi na transparência, acessibilidade e no aprimoramento da fatura como um instrumento de promoção de cidadania.

Pesquisa de satisfação de clientes - Geração e Transmissão

Cliente / Negócio	Satisfação (%)
Comercializadoras / Geração	84,00%
Consumidores Livres e Potencialmente Livres / Geração	92,10%
Distribuidoras / Geração	82,23%
Usuários dos Serviços de Transmissão – Conectados / Transmissão	86,95%
Satisfação Global	86,32%



Resultados da pesquisa de satisfação – Distribuição (%)			
	2014	2013	2012
Organização como um todo	69,2	59,9	63,0
Atendimento ao Cliente	70,8	68,4	67,8
Serviços de Distribuição	41,4	35,4	34,6

Fornecedores

Os fornecedores e prestadores de serviço das empresas Eletrobras têm em seus contratos cláusulas relativas a direitos para que estes não empreguem menores de 18 anos para trabalho⁵ noturno, perigoso ou insalubre, menores de 16 anos para qualquer trabalho ou pessoas executando trabalho degradante ou forçado em sua cadeia produtiva.

Em 2014, foram apontados 132 casos de operações e fornecedores significativos identificados como de risco na ocorrência de trabalho infantil, um aumento de 450% nos casos devido a ampliação da abrangência do relato⁶ e 134 fornecedores significativos com risco de ocorrência de trabalho escravo ou análogo a escravo⁷.

O não cumprimento das cláusulas contratuais implica a aplicação das sanções cabíveis, estabelecidas em contrato, podendo chegar à suspensão do direito de licitar com a Eletrobras, possibilidade de processo administrativo e denúncia formal ao Ministério Público.

Comunidades

A preocupação com os impactos – positivos e negativos – gerados por suas operações é uma constante nos projetos desenvolvidos pela Eletrobras. Durante as avaliações de viabilidade, as empresas elaboram os Estudos de Impacto Ambiental (EIA) com escopo definido pelos órgãos ambientais licenciadores. A análise dos impactos socioambientais do projeto é feita por meio da identificação, previsão da magnitude e interpretação da importância dos prováveis impactos relevantes, discriminando os impactos positivos e negativos, benéficos e adversos, diretos e indiretos, imediatos e a médio e longo prazo, temporários e permanentes, seu grau de reversibilidade, suas propriedades cumulativas e sinérgicas e a distribuição dos ônus e benefícios sociais.

⁵ Exceto na condição de aprendiz, a partir de 14 anos.

⁶ A abrangência do relato deste indicador neste ano é maior, uma vez que em 2013 Eletrobras Amazonas Energia, Cepel, CGTEE e Distribuição Piauí não relataram este indicador em 2013. Em 2014, apenas a Eletrobras Distribuição Alagoas não está contemplada no relato. O número de casos é maior devido ao melhor conhecimento do conceito proporcionado pela capacitação oferecida pelo Ministério do Planejamento, Grupos de Trabalho e reuniões de alinhamento.

⁷ O dado abrange todas as empresas Eletrobras, com exceção à Eletrobras Distribuição Alagoas.

Identificação prévia dos impactos e das comunidades atingidas

A identificação dos grupos sociais atingidos acontece desde o início do planejamento das operações. À medida que as etapas avançam, são realizados estudos específicos para se conhecer as expectativas da população, seus modos de vida, sua base econômica e como se organizam. Questões como o aumento de população migrante, mudanças no uso da terra, impactos na infraestrutura, alterações da paisagem, mudanças nas estruturas sociais e na cultura local, dentre outros, fazem parte do escopo dos levantamentos a serem realizados nos estudos ambientais para proposição de medidas que minimizem os impactos negativos e potencializem os positivos.

A implantação de um empreendimento avança na medida em que as etapas do processo de licenciamento ambiental são autorizadas. Para a obtenção da Licença de Operação de um empreendimento e suas renovações, os programas socioambientais devem estar com suas atividades em andamento.

Engajamento com comunidades indígenas

Seguindo seu compromisso de diálogo com as comunidades, nos últimos anos a Eletrobras tem se envolvido no desenvolvimento de estudos de viabilidade de grandes projetos hidrelétricos que interferem em comunidades indígenas e vem realizando esforços para reforçar e construir seu relacionamento tanto com a Fundação Nacional do Índio (Funai), quanto com as comunidades indígenas. Na prática, isso significa um conjunto de ações, como reuniões sobre os projetos e o desenvolvimento de programas de compensação que não se restringem ao exigido no processo de licenciamento.

DIÁLOGO TAPAJÓS

Com o objetivo de construir uma relação transparente com as comunidades que podem ser afetadas pelas futuras hidrelétricas, foi desenvolvido o projeto de comunicação e interação social chamado Diálogo Tapajós. Ao longo dos estudos, o projeto promove um processo de comunicação com as populações – inclusive indígenas – e instituições da região, com foco na troca contínua de informações entre os responsáveis e a sociedade. Suas maiores responsabilidades são:

- Contribuir para que pessoas e instituições possam tomar decisões bem fundamentadas a respeito de suas atividades no presente e no futuro próximo, diante da possibilidade de serem construídos os aproveitamentos hidrelétricos na região.



- Criar condições para que as informações cheguem ao conhecimento dos responsáveis pelos estudos. As ações são voltadas para a construção de relacionamentos e para o estabelecimento de um canal eficaz de comunicação entre as empresas e seu público externo, em particular com as comunidades afetadas.

Em 2014, a equipe do Diálogo Tapajós, responsável pela comunicação social dos projetos das usinas hidrelétricas São Luiz do Tapajós e Jatobá, promoveu a primeira oficina de tradução de vídeos sobre os projetos para a língua munduruku, realizada por lideranças e professores dessa etnia. A metodologia para a tradução dos vídeos foi construída com os participantes, possibilitando a garantia da integridade dos conteúdos traduzidos. O processo de tradução, além de permitir a chegada de informações básicas para os indígenas, com a entrega aos interessados de cerca de 100 DVDs com o vídeo falado em língua munduruku, levou a uma interação que aumentou o conhecimento mútuo e a troca de informações.

Deslocamentos populacionais

Desde o início do planejamento, as empresas Eletrobras olham para seus projetos com foco na minimização dos deslocamentos. Quando não é possível evitar, de todo, este impacto, as decisões relacionadas à compensação e minimização são tomadas com base em diálogos com a população local e seus representantes. Todas as parcerias são feitas de acordo com a realidade da comunidade atingida. Em 2014, 676 pessoas foram deslocadas ou indenizadas, em um valor total aproximado R\$ 14 milhões.

Para conhecer exemplos de projetos de engajamento com comunidades desenvolvidos pelas empresas Eletrobras, acesse a versão completa deste Relatório Anual e de Sustentabilidade, disponível em www.eletrobras.com.

Governo e Políticas Públicas

As empresas Eletrobras apoiam importantes iniciativas do governo federal gerenciando programas e fundos sociais, alguns deles direcionados ao acesso à energia elétrica e à eficiência energética. Dessa forma, a Eletrobras opera de acordo com as políticas públicas que promovem o desenvolvimento sustentável do país e de sua população.

Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica (Procel)

Em 2014, o Procel contribuiu para uma economia de mais de 10,5 mil GWh, o equivalente ao consumo anual de 5,25 milhões de residências. Além disso, evitou-se a emissão de 1,4 milhões de tCO₂ eq, que corresponde à emissão de 489 mil veículos em um ano. Os custos evitados no setor elétrico em função dos resultados do Procel em 2014 foram de R\$ 1,17 bilhão.

Programa Luz Para Todos

O Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica – Programa Luz Para Todos (LPT), institucionalizado em 2003, tem como objetivo propiciar o atendimento em energia elétrica à parcela da população do meio rural brasileiro que ainda não tem acesso a esse serviço público até o ano de 2018. São priorizadas obras para o atendimento de comunidades inseridas no Programa Territórios da Cidadania ou no Plano Brasil Sem Miséria, assim como daquelas provenientes de assentamentos rurais, comunidades indígenas, quilombolas, comunidades localizadas em reservas extrativistas ou em áreas de empreendimentos de geração ou transmissão de energia elétrica.

Luz para Todos: números em destaque

- Investimentos previstos para a implantação do Programa Luz para Todos, ao final do ano de 2014: **R\$ 22,23 bilhões**, sendo **R\$ 16,09 bilhões** (72%) referentes aos recursos setoriais administrados pela Eletrobras (Conta de Desenvolvimento Energético e Reserva Global de Reversão).
- Só em 2014, foram liberados **R\$ 0,63 bilhão** originados de recursos da CDE.
- Desde 2004 já foi liberado um montante de **R\$ 13,24 bilhões** (recursos da CDE e RGR), de um total contratado de **R\$ 16,09 bilhões**, ou seja, **82%** do total de recursos contratados.
- Em 2014, foram realizadas **90.568 ligações**, acumulando um montante de **3.200.410 ligações** efetuadas desde 2004.
- Mais de **15,4 milhões** de pessoas beneficiadas no meio rural brasileiro desde o início do programa, em 2004.
- **95%** da meta global de **3.370.475 ligações** atingida, considerados os compromissos dos executores com a Eletrobras e com os governos estaduais.

Desempenho Ambiental

O Sistema de Gestão Ambiental da Eletrobras realiza o monitoramento de todas as ações relacionadas ao meio ambiente das empresas. Ele se baseia em três elementos principais:

Política Ambiental: orienta o tratamento das questões socioambientais por meio de um documento que reforça o compromisso da empresa com o respeito ao meio ambiente e com o desenvolvimento sustentável do país. Em 2014 foi aprovada pela Diretoria Executiva da Eletrobras a resolução que implanta nas empresas Eletrobras o Plano de Ação para Divulgação e Internalização da Política Ambiental, reforçando ações desenvolvidas por cada empresa.

Comitê de Meio Ambiente (SCMA): espaço para discussão de práticas e diretrizes para as questões socioambientais das empresas. Ele é composto por gestores da área de meio ambiente das empresas, que se reúnem pelo menos três vezes ao ano. O SCMA possui atualmente 11 grupos de trabalho e três comissões temáticas.

Sistema de Indicadores de Gestão da Sustentabilidade Empresarial (Sistema IGS): monitora os indicadores ambientais de todas as empresas Eletrobras. Possui 181 indicadores e 274 variáveis que envolvem temas como água, energia, resíduos, biodiversidade, ações voluntárias e conformidade. Em 2014, contava com 565 usuários cadastrados. Sua ampliação para as dimensões social, econômico-financeira, eficiência energética e governança está em desenvolvimento.

Água

A água utilizada pelas hidrelétricas na geração de energia não se caracteriza como consumo, uma vez que retorna integralmente aos cursos d'água de onde é retirada e por isso não integra o volume total consumido. O mesmo vale para a água do mar utilizada pela Eletrobras Eletronuclear (cerca de 3.199 milhões de m³) como fonte fria do sistema secundário das usinas nucleares Angra 1 e 2, que retorna integralmente ao mar do Saco Piraquara de Fora com um pequeno aumento de temperatura – fato monitorado constantemente para atender aos padrões estabelecidos pela legislação ambiental e não afetar a fauna aquática.

Uso: em 2014, foram utilizados 4.374.542,7 m³ de água para fins administrativos e 36.086.925,7 m³ para a geração térmica.

Reúso: reutilizados 2.052.031,6 m³ de água, representando 4,9% do volume total utilizado pelas empresas Eletrobras

(um aumento de 287,2% em relação a 2013). Desse total, 77% foi reutilizado no processo produtivo e 23% no processo administrativo. Grande parte da água reutilizada é proveniente da captação de água das chuvas.

Efluentes: são monitorados e tratados conforme parâmetros de qualidade exigidos pela legislação antes de serem descartados nos corpos receptores. Em 2014, a Eletrobras totalizou 7.644.228,1 m³, sendo 54,2% decorrentes do processo produtivo das empresas nas usinas térmicas e o restante resultado do processo administrativo. Nenhum efluente da Eletrobras é utilizado por outra organização.

Energia

O consumo de energia direta renovável (etanol e biodiesel) e não renovável (gasolina, gás natural, gás liquefeito de petróleo, óleo diesel etc.) acontece pela utilização de equipamentos e maquinários, na operação de termelétricas, na frota de veículos e em outras operações. Esse consumo é monitorado pelo Sistema IGS e permite identificar variações e estabelecer ações de controle. Em 2014, as empresas Eletrobras registraram um consumo aproximado 62,0 bilhões de GJ em energia direta, sendo 99,5% para geração térmica de energia.

Emissões

Com um total aproximado de 13,9 milhões de tCO₂e, as emissões de GEE de 2014 praticamente mantiveram o nível de 2013, com um aumento de 0,1% se considerado os Escopos 1, 2 e 3 e de apenas 0,4% para os Escopos 1 e 2.

Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em tCO₂e

	2014	2013	2012
Escopo 1	9.358.352,2	10.270.406,6	8.169.468,0
Escopo 2	2.632.734,0	1.771.779,4	1.654.495,0
Escopo 3	1.897.528,3	1.828.086,1	1.948.184,0
Total	13.888.614,5	13.870.272,1	11.772.147,0

Biodiversidade

Considerando que as questões ambientais estão diretamente relacionadas à natureza dos negócios, a gestão e a minimização dos impactos ambientais é uma diretriz estratégica para as empresas Eletrobras.

O apoio às unidades de conservação tem se mostrado uma medida eficaz para contribuir com a proteção da biodiversidade. Parques, reservas biológicas e estações ecológicas, entre outros, abrigam diversas espécies, formando uma rede de proteção nos diversos biomas do país. Em 2014, 66 áreas protegidas receberam apoio das empresas Eletrobras – sendo 53 unidades de conservação e sítios arqueológicos e 13 terras indígenas – todas localizadas nos principais biomas brasileiros (Cerrado, Mata Atlântica, Amazônia, Caatinga e Pampa). Isso representa um total de 74.938,1 km² e um investimento de R\$ 80,1 milhões, realizado pelas empresas Eletrobras.

Resíduos

Todas as empresas Eletrobras atendem as normas da Anvisa no que se refere ao acondicionamento e disposição final dos resíduos de saúde. Em 2014, as empresas geraram cerca de 1.800.000 toneladas de resíduos. Esse valor é superior a 2013, pois foi gerado um volume maior de cinzas na operação das usinas termelétricas a carvão. Parte dessas cinzas é comumente reutilizada pela indústria cimenteira, porém em 2014 não houve demanda suficiente para essa reutilização.

Também em 2014, as empresas Eletrobras destinaram mais de 1.500 toneladas de materiais recicláveis às cooperativas e associações de catadores de materiais recicláveis por meio do programa da Coleta Seletiva Solidária.

Derramamentos

As empresas Eletrobras possuem planos de contingência local e promovem exercícios simulados que possibilitam a prevenção de acidentes relacionados aos derramamentos e outros tipos de ocorrências que demandem evacuação do local de trabalho. Além disso, as empresas contam com a construção de diques de tancagem e têm à disposição materiais como serragem, mantas absorventes e bacias de contenção. Auditorias ambientais também são realizadas para a verificação da eficácia dos métodos de contenção utilizados,

para prevenção desse tipo de acidente. Em 2014 foram identificadas nove ocorrências de derramamentos com um volume total mensurado de 15,1 m³.

Investimentos e gastos ambientais

Em 2014, as empresas Eletrobras investiram aproximadamente R\$ 296 milhões em ações ambientais. Boa parte dos investimentos – cerca de R\$ 180 milhões – foram relacionados a preservação e/ou recuperação de ambientes degradados e em manutenção nos processos operacionais para a melhoria das condições ambientais.

Informações Corporativas

Composição do Conselho de Administração em 2014

- Márcio Pereira Zimmermann (presidente)
- Jailson José Medeiros Alves (representante dos empregados)
- João Antônio Lian (representante dos minoritários)
- José Antônio Corrêa Coimbra
- José da Costa Carvalho Neto
- Lindemberg de Lima Bezerra
- Maurício Muniz Barretto de Carvalho
- Wagner Bittencourt de Oliveira

Composição do Conselho Fiscal em 2014 (titulares)

- Jarbas Raimundo de Aldano Matos (presidente)
- Bruno Nunes Sad (especialista financeiro)
- Manuel Jeremias Leite Caldas
- Ricardo de Paula Monteiro
- Robert Juenemann

Composição da Diretoria Executiva em 2014

- Presidente: José da Costa Carvalho Neto
- Diretor de Geração: Valter Luiz Cardeal de Souza
- Diretor de Transmissão: José Antônio Muniz Lopes
- Diretor de Distribuição: Marcos Aurélio Madureira da Silva
- Diretor de Regulação: Josias Matos de Araújo
- Diretor Financeiro e de Relações com Investidores: Armando Casado de Araújo
- Diretor de Administração: Alexandre Aniz

Fale Conosco

A Eletrobras – Centrais Elétricas Brasileiras S.A. oferece diversos canais de contato com os públicos de relacionamento.

Escritório Central

Av. Presidente Vargas, 409 – 13º andar – Centro
Rio de Janeiro – RJ – CEP 20071-003
Tel.: (21) 2514-5151

Fale conosco – Site da Eletrobras > Fale Conosco

Website – www.eletrobras.com

Facebook – www.facebook.com/Eletrobras

YouTube – www.youtube.com/user/SistemaEletrobras

Twitter – @Eletrobras

Ouvidoria

Av. Presidente Vargas, 409 – 15º andar
Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20071-003
Tel.: (21) 2514-4526
Fax: (21) 2514-6447
ouvidoria@eletrobras.com

Canal Denúncia

www.eletrobras.com/canaldenuncia/denuncia@eletrobras.com

Críticas, sugestões e informações sobre este relatório

sustentabilidade@eletrobras.com

Créditos

Esta versão resumida do Relatório Anual e de Sustentabilidade é o resultado do esforço da equipe das empresas Eletrobras. Agradecemos a participação e o comprometimento de todos.

Edição e Coordenação Geral

Comissão Executiva de Gestão da Sustentabilidade das Empresas Eletrobras

Coordenação Executiva

Superintendência de Planejamento, Gestão Estratégica e Sustentabilidade

Assessoria de Comunicação e Relacionamento com a Imprensa

Coordenação de Coleta de Indicadores GRI e Textos

Keyassociados

Projeto Gráfico, Diagramação e Infográficos

AbóboraX Design

Ilustrações:

Eletrobras / Teofilo Rodrigues da Silva

Fotos

Acervo Eletrobras

Plataformas

Este relatório está disponível para download em www.eletrobras.com